

Universidad Complutense de Madrid
Facultad de Ciencias de la Información
Departamento de Periodismo II

Dado de Baja
en la
Biblioteca

PRENSA DEL SURESTE: LA VERDAD, MODELO DE PERIÓDICO INTERREGIONAL

Se recuerda al lector no hacer más
uso de esta obra que el que
permiten las disposiciones Vigentes
sobre los Derechos de Propiedad
Intelectual del autor. La Biblioteca
queda exenta de toda responsabilidad.

Tesis doctoral presentada por:
José Luis González Esteban

Director : José Antonio Martín Aguado

Madrid, Junio de 1989

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACION
REGISTROS DE LIBROS
BIBLIOTECA GENERAL
Nº Registro T.D. 586

Prensa del sureste: La verdad, modelo de periódico interregional

Doctorando: José Luis González Esteban
Director de tesis: José Antonio Martín Aguado

Esquema general de la investigación:

- 1.- Introducción. Justificación y objetivos
- 2.- Metodología
- 3.- Prensa del Sureste, un proyecto consolidado.
- 4.- **La verdad** como institución social. Historia.
Conceptos: regional, local, interregional y su evolución.
El lector de **La verdad**.
- 5.- **La verdad** dentro del **Grupo Correo**.
- 6.- Estructura tecnológica. El periódico electrónico.
- 7.- Estructura de la información.
- 8.- Evolución del diseño.
- 9.- Conclusiones.

Capítulo 1

INTRODUCCIÓN

1.1. Justificación

1.2. Objetivos

1.- Introducción

1.1.— JUSTIFICACIÓN

El periódico objeto de esta investigación tiene una serie de peculiaridades que lo diferencian del resto de la prensa española y que justifican la realización de la presente tesis doctoral. **La verdad** ha experimentado una evolución similar a la otros periódicos de sus características en los últimos años y puede considerarse como un fiel reflejo de lo que es el actual modelo de prensa regional moderna, en cuanto a organización, información y tecnología. La principal peculiaridad de **La verdad** está en el ámbito de difusión del diario que es multi-regional, pluri-regional o interregional, y que es único en España, junto con el **El Correo Español-El Pueblo Vasco** (del mismo grupo editorial):

a) **Correo Español-El Pueblo Vasco**. Se distribuye en: País Vasco, Navarra, La Rioja, Cantabria y también se distribuye, aunque en menor medida en Burgos (Castilla-León)

b) **La verdad**. Se distribuye en: Región de Murcia, Comunidad Valenciana (Alicante) y Castilla-La Mancha (Albacete)

Estamos, por tanto, ante un periódico complejo por muchas razones. La primera de ellas, y la más importante, de carácter estructural, al tener que soportar seis ediciones diferentes para Murcia, Alicante, Albacete, Cartagena, Elche y Vega Baja-Orihuela. Hasta hace unos años la empresa contaba con otra edición en Elda (Alicante), y siempre el número de ediciones ha fluctuado entre cuatro y siete.

La interregionalidad de **La verdad** y su estructura como periódico lo diferencian de **El Correo**, ya que, mientras las ediciones del periódico vasco simplemente afectan al cambio de algunas páginas en función de la Comunidad donde se distribuya, en el caso de **La verdad** estamos hablando de prácticamente tres periódicos diferentes: **La verdad de Murcia**, **La verdad de Albacete** y **La verdad de Alicante**.

Al margen del tema puramente técnico, este periódico lucha diariamente, a la hora de elaborar el producto, con un obstáculo que a veces llega a parecer insalvable y que es el intento y búsqueda de una coordinación objetiva entre las redacciones situadas en comunidades autóno-

mas diferentes y con intereses autonómicos no siempre comunes, lo que constituye una de las barreras internas de esta empresa de comunicación interregional. La búsqueda de una identidad propia fuera de Murcia (sede central) es una de las premisas para consolidar definitivamente el gran proyecto interregional de la **Prensa del Sureste**.

Para ilustrar esta problemática podemos utilizar el ejemplo de **El Correo Español-El Pueblo Vasco**, que llega a comunidades autónomas diferentes, pero que tienen entre sí intereses económicos, sociales, culturales y políticos paralelos, como puede ser el caso de Navarra o la propia Rioja.

El periódico vasco tiene un ámbito de difusión en comunidades con elevado índice de lectura, mientras que en el caso que nos ocupa, nos encontramos con un diario que se distribuye en autonomías que tienen diferencias muy significativas en cuanto a lectura y difusión del periódico. Estas son, a priori, algunas de esas barreras de las que hablamos. Pero el sureste español se resiste a su estatus actual y busca una identidad propia, una evolución, un desarrollo en común y en esta empresa se incluye el proyecto de **La verdad**. Esta estrategia del periódico comenzó a finales de la década de los sesenta, principios de los setenta, cuando incorporó paulatinamente las ediciones de Alicante y Albacete al conjunto del periódico cuyo núcleo siempre estuvo en Murcia.

Las afinidades económicas entre Alicante, Albacete, Almería y Murcia se rompen por las todavía deficientes comunicaciones, fundamentalmente en el caso Albacete-Murcia, aunque bien es cierto que las cuatro provincias ofrecen una robusta balanza comercial. Cada una de las cuatro provincias pertenecen a comunidades autónomas diferentes, pero aún así tiene cosas en común. Históricamente, desde que Albacete existe como provincia (1873), siempre estuvo ligada políticamente a la provincia de Murcia. Sólo se rompió esta unión tras la muerte de Franco, la llegada de la Monarquía Constitucional y la posterior confección de la España de las Autonomías. Curiosamente, **La verdad**, sobrevivió a esta reestructuración del país y se convirtió en uno de los estandartes reivindicativos del sureste como región natural.

Hoy en día, los empresarios de Alicante, Albacete, Murcia y Almería creen en el futuro del sureste como región natural y viene funcionando un

consorcio que pretende potenciar los puntos en común y corregir las diferencias que los separan, todavía importantes. El área geográfica que abarca esta región natural es el 8% del territorio nacional, tiene el 17,5% de las costas españolas y posee 3,2 millones de habitantes. Se puede decir, por tanto, que el Sureste existe como total, más allá de lo meramente geográfico, y que **La verdad** sigue apostando por este proyecto, en el cual esta empresa de la comunicación se integra plenamente.

Una vez aclarados estos matices, que parecía oportuno explicar, diremos que con la presente investigación se intenta dar una idea bastante objetiva y completa de lo que actualmente es el diario **La verdad** dentro del Grupo Correo. Tras exponer una perspectiva histórica que se remonta a los 95 años de vida del periódico, se analizan las características particulares del diario, prestando atención a su posicionamiento dentro del grupo en el cual se encuadra y explicando su funcionamiento a nivel administrativo, publicitario, redaccional y de talleres. También se intenta ofrecer una imagen de cómo es el lector-tipo de **La verdad** y sobre todos buscamos respuestas sobre el futuro de la prensa interregional que representa este periódico, todo ello en el umbral del siglo XXI, al que **La verdad** llegará con 97 años de vida, viendo con optimismo su cercano centenario.

Sobre el futuro de la prensa hay opiniones para todos los gustos; sin embargo, sobre el futuro de la prensa regional son menos los que han dado una opinión cualificada y fundamentada. Destacamos por ello lo que piensa al respecto Umberto Eco: «La televisión estimula una sociedad de impotentes y es el mayor enemigo de la cultura. En cambio, ha sucedido un fenómeno curioso en el mundo editorial de los diarios. Antes, en una gran ciudad como Roma, Milán, Viena, París, Madrid o Londres competían diarios grandes contra diarios pequeños, pero debido a la gran crisis publicitaria en todas partes del mundo, los pequeños fueron desapareciendo dando paso a un monopolio impuesto. Eso para mí es una situación peligrosa, ya que cada vez más se dará una concentración de medios de comunicación en los núcleos sociales más importantes». (1)

(1). Entrevista de Roberto Lucca a Umberto Eco. **El Semanal**, 25-12-1994. Páginas 8 a 11.

Añade el catedrático y escritor italiano que : «Otro fenómeno que se ha creado, tal vez debido a la cuestión de la crisis de la publicidad, es el aumento en número y prestigio de la llamada prensa regional o provincial. Cada vez más, los núcleos sociales pequeños se interesan por su propia prensa local más que por la prensa nacional o internacional. Este tipo de diarios está adoptando un papel cada vez más importante. Sería bueno analizar este fenómeno en el mundo de la comunicación». (2)

Pues bien, con el reto de Umberto Eco nos quedamos y se justifica esta investigación en la necesidad de explorar sobre este tipo de prensa, poco estudiada en España y cada vez más relevante. Además, el objeto de esta tesis doctoral: **La verdad**, se incluye en el grupo de prensa regional más importante de España, ya que no en vano, y de manera global, es el primer grupo de prensa en difusión y tirada. Once periódicos regionales conforman esta peculiar concentración de medios. Toda este serie de aspectos consideramos que son lo suficientemente importantes, peculiares y consistentes para justificar este trabajo de investigación.

(2). Entrevista de Roberto Lucca a Umberto Eco. **El Semanal**, 25-12-1994. Páginas 8 a 11.

1.2.- OBJETIVOS

Varios son los objetivos que se plantean en este trabajo. Estos objetivos se relacionan directamente con cada una de las partes en las que se divide esta investigación. Podemos hablar de dos grandes bloques o partes. En la primera de ellas se estudian las características estructurales de **La verdad**, desde el punto de vista histórico, empresarial, social, político, cultural, etc. En este bloque se intenta discernir, como objetivo fundamental, la viabilidad y sobre todo el futuro de la prensa regional. Y profundizando en el diario **La verdad**, teniendo en cuenta su evolución histórica hacia lo que actualmente es un periódico interregional, se plantea el objetivo de explicar lo que es un diario plurirregional y cuáles son las diferencias con un diario nacional, local o regional.

Al hilo del anterior planteamiento, cabe destacar la opinión de un experto como es el caso de Miguel Moragas, catedrático de la Facultad de Ciencias de la Información de Bellaterra (Barcelona), quien considera que: «El futuro de la comunicación es transnacional, pero al mismo tiempo también el futuro de la comunicación es de carácter regional. En el panorama de la comunicación moderna parece que exista una nueva gran fuerza que generan las transnacionales como consecuencia de la aparición de tecnologías como el satélite. Pero no se insiste suficientemente sobre otra gran tendencia de la comunicación moderna que también nace del desarrollo de las tecnologías y es la multiplicación y el refuerzo de los ámbitos de comunicación locales, regionales, más restringidos». Según este catedrático, «el sector prensa debe aceptar el compromiso de cubrir todos los ámbitos de la realidad informativa. La prensa regional debe cubrir el panorama internacional, nacional y desde luego dedicar un porcentaje específico a las cuestiones y problemas del ámbito regional. Creo en la viabilidad de la prensa regional y le auguro un buen futuro». (3)

El cronista oficial de la ciudad de Murcia, Carlos Valcárcel, también tiene su propia definición y punto de vista sobre la prensa regional y en el caso que nos ocupa, sobre **La verdad**. Dice Valcárcel que «es un servicio a la

(3) **La verdad**. 26-11-1991. Página 44.

región y a la ciudad de Murcia, a sus valores históricos, artísticos, sociales y económicos. Es un medio para defender los intereses de nuestra ciudad. Sus páginas están abiertas al suceso, al gran suceso, al acontecimiento capaz de acaparar la atención de todos los lectores, pero también al pequeño hecho, al sucedido intrascendente, pero que da pulso y ritmo a la vida local, del cotidiano ajetreo de las horas, en la ciudad a la sazón pequeña y hasta íntima». (4)

También en la primera parte de la investigación, uno de los capítulos sirve para analizar el **Grupo Correo**, líder de la prensa española y que aglutina, hasta la fecha a once cabeceras de nuestro país, entre ellas la de **La verdad**. Una de las novedades dentro del mundo de la comunicación en el año 1994 fue la adquisición por parte del **Grupo Correo** de la mayoría del accionariado de **El Norte de Castilla**, de Valladolid, en una operación valorada en unos 5.000 millones de pesetas. También representantes de las sociedades editoras del periódico **El Comercio**, de Gijón y el **Grupo Correo** firmaban el protocolo de compra por parte del holding vasco de comunicación del 13% de las acciones del diario decano de la prensa asturiana. Ya en 1996, el grupo se hacía con otro periódico, **La Voz de Avilés**, con lo cual pasaba a dominar el panorama periodístico en Asturias. De esta forma la Corporación de Medios Regionales S.A. (**COMERESA**), sociedad editora del **Grupo Correo**, se confirmaba como el mayor grupo de la prensa con once diarios:

- **El Correo Español** (Bilbao)
- **Diario Vasco** (San Sebastián)
- **La verdad** (Murcia, Albacete y Alicante)
- **Ideal** (Granada y Almería)
- **Hoy** (Badajoz y Cáceres)
- **Sur** (Málaga)
- **El Diario Montañés** (Santander)
- **La Rioja** (Logroño)
- **El Norte de Castilla** (Valladolid)
- **El Comercio** (Gijón)
- **La Voz de Avilés**

(4) **La verdad** 3-10-1993. Página 2 (suplemento).



Gráfico 1.1. Esquema general de *La verdad* dentro del **Grupo Correo**. Elaboración propia.

Destacan otros acuerdos con grupos nacionales, caso de Prensa Española, editora de **ABC**, en radio con la cadena **COPE** y la fuerte entrada en **Tele-5**, donde el **Grupo Correo** tiene una mayoría de acciones. El holding se extiende a revistas, semanarios, agencias de noticias, editoriales, etc. En la página siguiente se puede ver un gráfico que explica cual es la situación actual del **Grupo Correo**.

Analizar y estudiar toda esta situación es importante si tenemos en cuenta que el 90% de las acciones de la empresa editora del periódico **La verdad : Corporación de Medios de Murcia S.A.**, están en manos de capital vasco y tan sólo un 10% pertenece al accionariado murciano. Partiendo de esta base, surge en este punto otro objetivo como es el profundizar en el debate de la concentración de medios y en particular de prensa regional, mediante el ejemplo que nos ocupa y único de estas características en España. Otros modelos de prensa regional, como el norteamericano o el francés (sur) sirven para diferenciar y comprobar con mayores perspectivas como es la prensa regional del sureste.

A pesar del funcionamiento totalmente independiente de cada uno de los diarios que componen el **Grupo Correo**, el periódico líder y el que de alguna manera marca las pautas al resto es **El Correo Español-El Pueblo Vasco**, de Bilbao. Su director, José Antonio Zarzalejos, considera que: «El fenómeno de la concentración de medios de comunicación no sólo no es preocupante sino que representa importantes beneficios. Uno de ellos es el de evitar el centralismo informativo». (5)

Una vez analizadas las características estructurales de **La verdad** y su posicionamiento dentro del **Grupo Correo**, en el segundo gran bloque de esta investigación se plantea como objetivo básico el estudio de la evolución tecnológica del periódico a lo largo de sus casi cien años de existencia.

Como afirma el profesor Bernardo Díaz Nosty: «La transformación tecnológica conocida en Estados Unidos tuvo un lento reflejo en Europa,

(5) **Colpisa. Correo Español**, resto del grupo. 20-5-1996.

con un desarrollo desigual de la prensa y una diferenciada concepción empresarial del negocio periodístico. Los diarios británicos pudieron ser, ya en los años sesenta, los primeros en iniciar la reconversión. En 1966, tras haber comprado **The Times**, Thomson, con su modo de hacer norteamericano, reiteró su creencia en las virtudes de la renovación. La negativa sindical frente al proceso británico de recepción de las nuevas tecnologías. Fueron los países escandinavos y, de forma atomizada, las empresas periodísticas de diversas naciones europeas, las que comenzaron a cubrir, con retraso sobre los Estados Unidos, la primera oleada de transformación industrial del sector prensa». (6)

Pues bien, aquella transformación tecnológica estadounidense de los años cincuenta-sesenta comenzó a completarse en España, en su primer ciclo, a principios de los años ochenta. **La verdad** dejó el plomo (tipografía), en 1984, y comenzó a funcionar mediante sistemas de fotocomposición en esos años, aunque hay que matizar que la impresión tipográfica con polímeros no se abandona hasta los noventa. Durante estos últimos años se ha venido completando este periódico el segundo ciclo de la reconversión tecnológica.

«En el segundo ciclo de la reconversión —como también explica Díaz Nosty— no sólo se cierra el proceso de pre-impresión, con la integración de los elementos gráficos y la compaginación plena (textos e imágenes), la potenciación de los terminales redaccionales mediante ordenadores personales y la generación asistida de gráficos, sino que comprende mejoras específicas en el campo de la impresión. Se generaliza la tendencia del empleo del color, así como la descentralización de las plantas industriales de los grandes diarios, todo ello dentro de un esquema de transporte de flujos informativos, servicios y productos periodísticos a través de las redes de telecomunicaciones». (7)

Hoy en día, en **La verdad**, este segundo ciclo de reconversión se ha completado al cien por cien, comenzando la reconversión redaccional en las ediciones de Albacete y Alicante y concluyendo con las restantes.

(6) y (7) Díaz Nosty, Bernardo. **La prensa de hoy, reconversión y tendencias**. (pág 143). Colección Impactos, 1987

Resaltamos, en este sentido, unas afirmaciones de la Asociación Alemana de Editores de Diarios, la cual en el momento en que en España se concluía el primer ciclo de la reconversión tecnológica, ya contaba que «un periódico moderno, antes de ser impreso, existe ya como modalidad electrónica; por lo tanto, el periódico de hoy en día ya es un medio electrónico». (8).

Se trata, por tanto, en esta segunda parte del trabajo de contextualizar los cambios tecnológicos que ha sufrido **La verdad** a lo largo de su historia, prestando especial interés y profundizando en los últimos once años, ya que en este periodo de tiempo se produjeron más innovaciones y avances tecnológicos que en muchas décadas.

También se incluye, dentro de uno de los capítulos de la investigación, un apartado destinado a analizar cómo es el lector de **La verdad**, de manera global y particular (en cada una de las ediciones). Para hacer efectivo este objetivo se han realizado encuestas entre los lectores del periódico en Murcia, Cartagena, Albacete, Alicante y Elche, siendo el lector-tipo bastante común en las cinco ciudades.

Los objetivos principales, pues de la presente investigación, de una manera genérica, podrían quedar resumidos en los siguientes:

- a) Un análisis de las especiales **características estructurales** del diario **La verdad**, como parte del **Grupo Correo**.
- b) Un estudio pormenorizado de la **evolución tecnológica** de **La verdad** en sus casi cien años de existencia.
- c) Explicar qué es un **periódico interregional** y cuáles son sus principales diferencias con un diario local, nacional e incluso regional.
- d) Ofrecer una perspectiva, lo más amplia posible, del **Grupo Correo**, en donde se integra **La verdad** y que es en la actualidad líder de la prensa nacional, aglutinando a once cabeceras de distintos puntos de España.

(8) **Frankfurter Allgemeinen Zeitung**, 27-9-84, pág 26.

- e) Ratificar y defender la existencia de la llamada **prensa del sureste de España**, en donde **La verdad** juega un papel clave, al ser el único periódico que apostó y sigue apostando por este proyecto, y como prueba principal de ello está esa presencia en las provincias de Alicante, Murcia y Albacete, que junto con Almería forman esa región natural del sureste español.

Capítulo 2

METODOLOGÍA

2.1. Metodología

2.- Metodología

Todo trabajo o investigación científica requiere un método determinado. El término método proviene del latín y del griego y se puede conceptualizar como el modo de obrar o proceder. Otra definición válida del término método es: hábito o costumbre que cada uno tiene y observa.

Pero si nos adentramos más en las diferentes definiciones que existen para explicar lo que es un método, hay una de ellas que se ajusta plenamente al carácter científico que a nosotros nos interesa: método es el procedimiento que se sigue en la ciencia para hallar la verdad y enseñarla. En este caso, el método puede ser analítico o sintético.

- a) método analítico.- Un método es analítico cuando en la investigación se procede a la distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios y elementos. Se trabaja descomponiendo, se pasa del todo a las partes.
- b) método sintético.- Un método es sintético cuando en la investigación se procede a la composición de un todo por la reunión de sus partes. Se trabaja componiendo, se pasa de las partes al todo.

Partiendo del conocimiento de lo que es un método de manera global, la metodología (otro término griego que une método y logia) es el conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal. Quede claro que de manera general el método puede ser analítico o sintético, pero dentro de cada investigación los métodos y en consecuencia la metodología es bien distinta y singular según lo que se estudie. También hay que destacar que todo estudio científico tiende a una doble vertiente material y formal del objeto de trabajo que determinará los métodos que se utilicen.

Al hilo de lo anterior, y teniendo en cuenta la investigación que nos ocupa, se ha utilizado una metodología que es propia de las Ciencias de la Información y más concretamente relacionada con el periodismo regional, todo ello en función de cada momento concreto del desarrollo de la investigación. Estamos, por tanto, ante un **estudio analítico** de lo que es el **proyecto de prensa del sureste, de carácter interregional, siendo el objeto del mismo el diario *La verdad***.

El examen completo de la realidad (empirismo y positivismo) del objeto de estudio ha servido para establecer aciertos y deficiencias y desde esta amplia perspectiva ofrecer directrices doctrinales de carácter ejemplar sobre el citado objeto de estudio: el diario **La verdad**. Para llegar a este punto se han aplicado distintos métodos, partiendo de la clasificación y definición, previo trabajo de búsqueda y consulta, de los fondos documentales que han servido de base. Nos hemos apoyado en los distintos tipos de hemerografía existentes: documental, tecnológica, etc. Esta captación del fondo documental ha permitido constatar que son escasos los estudios científicos que en España se han realizado sobre el fenómeno de la prensa regional, y menos aún sobre la interregional y el caso concreto de **La verdad** y el proyecto de prensa del sureste.

Así las cosas, desde el punto de vista descriptivo, el trabajo de campo ha sido fundamental para la consecución de datos sobre el objeto de estudio y para completar a fondo la investigación, destacando la realización de cuestionarios destinados a lectores del periódico, las entrevistas personales y el trabajo personal en el medio. El sentido principal del conjunto de la metodología empleada ha sido, desde el conocimiento profundo, obtener la imagen más real posible del objeto de estudio.

Dentro de la metodología empleada, hay que volver a hacer hincapié, en la documentación como instrumento básico de la investigación. Como fuentes documentales empleadas en la realización de esta investigación, al margen de la bibliografía, debemos destacar las siguientes:

- a) La vasta hemeroteca del diario **La verdad** en sus dependencias de Murcia, Cartagena, Elche, Alicante y Albacete. La hemeroteca ha sido una fundamental fuente de consulta y apoyo para la realización concreta de varios capítulos de la investigación y una fuente clave para la obtención de un conocimiento sobresaliente del objeto de estudio, pues no en vano, la hemeroteca de **La verdad** recoge ejemplares que se aproximan ya a los cien años de existencia, aunque muy contados los de las primeras décadas del siglo, debido a que durante la Guerra Civil se quemaron miles y miles de ejemplares. Colecciones privadas y el Archivo Histórico de Murcia conservan ejemplares que son documentos de gran valor.

- b) Las entrevistas personales han sido también otra fuente documental básica, ya que al no haber estudios previos, con carácter científico, sobre el diario **La verdad**, los entrevistados han aportado importantes datos que han resultado muy válidos para la investigación, tanto desde el punto de vista social, como político, económico, histórico o puramente periodístico.
- c) Los cuestionarios han servido para explorar las actitudes y opiniones de los lectores del periódico, y fueron realizados con el fin expreso de conocer algo mejor como es hoy en día el lector-tipo de **La verdad**. El sistema de la recogida de la información utilizado ha sido el de cuestionario estructurado y autoadministrado, facilitado a través de los puntos de venta del diario y en el momento de la compra del mismo. El universo del cuestionario está constituido por todos aquellos lectores de **La verdad**, y según la tipología del lector establecida por Juan Maciá Mercader (1), partimos del comprador de calle para conocer mejor a este tipo de lector (en dicha clasificación se incluyen, entre otros, el suscriptor, lector del local donde es cliente o empresa donde trabaja, lector de entidad, club o peña, lector que lee el periódico después de otro, etc). En dicha muestra, se han considerado válidos 100 cuestionarios cumplimentados. Estos cuestionarios presentan una alta consistencia en las respuestas.
- d) La asistencia a conferencias, seminarios, cursos y actos relacionados con el tema que nos ocupa.
- e) También resulta muy interesante comparar nuestro objeto de estudio con el periódico líder de la prensa regional del sur de Francia —**La Depeche du Midi**— que también cuenta con elevado número de ediciones y un sistema de funcionamiento similar al diario **La verdad**, así como otros modelos de prensa norteamericana con una filosofía similar a la del Grupo que nos ocupa.

(1) Maciá Mercadé, Juan. Informe profesional para TCS-40, 1978. (pág 3). **Anteproyecto de nueva publicación.**

Esta serie de fuentes, junto con otras no bibliográficas, como informes, artículos, entrevistas, etc, han completado la documentación empleada para la realización de la investigación. Resaltaríamos que las fuentes no bibliográficas han sido más abundantes y enriquecedoras, para este estudio, que las propiamente bibliográficas.

Libros y artículos científicos han sido una fuente importante a la hora de obtener información sobre la historia de la prensa de Murcia, Alicante o Albacete, sobre el desarrollo en sí de estas ciudades en lo que va de siglo, que es el tiempo que prácticamente lleva funcionando el periódico, sobre todo en Murcia. Para el trabajo en este campo histórico y social cabe destacar la consulta a distintos fondos bibliotecarios como:

- Diputación de Alicante
- Diputación de Albacete
- Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha
- Gobierno de la Región de Murcia
- Generalitat Valenciana
- Ayuntamiento de Murcia
- Ayuntamiento de Alicante
- Ayuntamiento de Albacete
- Ayuntamiento de Elche
- Ayuntamiento de Cartagena
- Archivo Histórico de Murcia
- Archivo Histórico de Alicante
- Archivo Histórico de Albacete
- Universidad de Murcia
- Universidad Católica de Murcia

Además de la utilización de estos fondos, a la hora de trabajar sobre la estructura empresarial del objeto de la investigación, hemos acudido a otros fondos bibliotecarios de consulta en puntos como:

- Universidad de Castilla-La Mancha
- Universidad Complutense, de Madrid
- Universidad de Belaterra, de Barcelona
- Embajada de los Estados Unidos, en Madrid
- Embajada de España, en Washington (EE UU)
- Fundesco

- Grupo Correo
- Universidad del País Vasco
- Universidad Pompeu Fabra, de Barcelona
- Universidad Menéndez Pelayo, de Santander y Cuenca

Al analizar la parte tecnológica, su evolución, su espectacular desarrollo, todavía sin culminar, al tratar cuestiones relacionadas con el diseño o el color u otras cuestiones puntuales sobre la primera página de **La verdad**, las consultas bibliográficas y personales fueron dirigidas hacia puntos especializados, utilizándose fondos técnicos de gran valor para el estudio.

Hay que volver hacer hincapié en que la bibliografía relacionada con el tema central de esta investigación: **La verdad -prensa interregional**, es inexistente, tanto en lo que se refiere al propio periódico, como a su singularidad como diario que tiene ediciones en tres comunidades autónomas diferentes. Estamos ante una investigación casi inédita, ya que hasta el momento se carecen de estudios completos sobre este asunto, aunque si los haya parciales sobre cuestiones puntuales tratadas en la presente investigación.

En resumen, este trabajo conjuga un conjunto de métodos o procedimientos, para desde del prisma fundamentalmente analítico, conocer primero y enseñar después lo que significa **La verdad, como periódico regional moderno, ejemplo de diario interregional y empresa de la comunicación motor de la prensa del sureste.**

Capítulo 3

PRENSA DEL SURESTE, UN PROYECTO CONSOLIDADO

3.1. *La verdad*, decano de la prensa del Sureste

3.2. Desarrollo socioeconómico del Sureste

3.2.1. Consorcio para la promoción socioeconómica del Sureste

3.2.1.1. Mojácar, punto de partida

3.2.1.2. Albacete, centro nodal de comunicaciones

3.2.2. Las cifras del Sureste

3.3. Consumo de prensa en el Sureste

3.4. Concepto de prensa del Sureste

3.4.1. Posibles expansiones

3.- Prensa del Sureste, un proyecto consolidado

3.1.- DECANO DE LA PRENSA DEL SURESTE

El 6 de octubre de 1963 fue un día clave para el diario **La verdad**. Desde aquel momento, la histórica apuesta por representar el concepto conocido como prensa de sureste cobra forma con la apertura de la delegación de Alicante. Ya desde los años 20, el periódico, como se ha comentado, tuvo una importante presencia en las provincias de Almería y Alicante, pero es en octubre de 1963 cuando esos anhelos se convierten en algo tan tangible como una delegación en la capital alicantina. Desde ese día, y durante varios años, bajo la cabecera de **La verdad**, aparecía la frase: Decano de la Prensa del Sureste. El director del periódico por aquel entonces era Luis Agudo Ezquerro.

El 6 de octubre de 1963, además de abrirse la delegación de Alicante, comienza a utilizarse el huecograbado y la primera página de ese día es el más claro ejemplo. Sobre una fotografía que muestra sendos indicativos hacia Murcia y Alicante en la N-340, puede leerse un titular que dice *Camino hacia el Sureste* y que se acompañaba del siguiente texto: «Porque la provincia se está quedando pequeña para la magnitud de los problemas y de la vida moderna; porque tenemos una inquietante sed común en nuestros campos y una misma luz —atracción de Europa— en nuestras costas; porque la tierra madre es la misma y el agua tiene la idéntica, pobre y dramática medida que hemos de repartir como buenos hermanos; porque, sobre todo, nacimos así de la mano de Dios —siameses de tierras, de esperanza y corazón—, este nuevo empeño de **La verdad** para insistir en un camino que no hemos inventado pero por el que queremos correr con la urgencia de esta hora que rompe toda clase de fronteras hacia horizontes más amplios. Con este número de **La verdad**, que abre una segunda etapa en esta última época de modernización y mejoras, va también nuestro primer número de la edición de Alicante. Desde hoy, más que nunca, **La verdad** se enorgullece de ser el periódico decano y de servir al Sureste de España».

Afirma el que fuera director del periódico durante los años 80 e impulsor de la edición de Alicante en los 60, Antonio González Conejero, sobre aquel momento histórico que «fue una época que tuvo como denominador



Gráfico 3.1. Primera página de **La Verdad** que corresponde al día que se abrió la delegación de Alicante y se comenzó a utilizar el huecograbado. Toda la página se dedica a resaltar la vocación como periódico que sirve los intereses del Sureste de España. Bajo la cabecera, desde ese día se puede leer: Decano de la Prensa del Sureste —Domingo 6 de octubre de 1963—.

común la de una idea yo creo que feliz e infrautilizada. La idea del Sureste. **La verdad** fue, en efecto, decano de esa prensa del sureste. Un Sureste geográfico y político muy afín, merecedor de mejor causa que abarcó las provincias de Albacete, Alicante, Murcia y Almería. La Caja de Ahorros del Sureste, el Consejo Económico Sindical del Sureste y otras muchas instituciones públicas y privadas creyeron en ese Sureste que tenía —y tiene— al Segura como eje vital. Pero... quedaban incluso, aún lejos las Autonomías...». (1)

Para aquel momento clave y con el fin de comenzar a revitalizar el concepto defendido por el periódico, **La verdad** publicó un trabajo especial que fue titulado como: *El Sureste, esa gran realidad ignorada y donde se contó con la colaboración de conocedores en la materia y defensores del Sureste como región*. Destacamos en las siguientes líneas algunas opiniones vertidas en aquel momento por el que fuera director general de la Caja de Ahorros del Sureste, Antonio Ramos Carratalá, y por un ex presidente de la Diputación Provincial de Murcia, creador e impulsor de lo que fue el Instituto de Orientación y Asistencia del Sureste y catedrático de la Universidad de Murcia, Antonio Reverte Moreno. Desde entonces, **La verdad** ha sido referencia en el periodismo de ese concepto tan amplio del Sureste que después de cerca de cuarenta años sigue abanderando de igual forma.

El primero, Antonio Ramos, afirmaba sobre la existencia de una base geográfica, humana, económica o social suficiente para aconsejar o insistir en la necesidad de una mayor conciencia y presencia del Sureste de España que: «Realmente existe esa base y fundamento esta opinión en la influencia del medio físico sobre los hombres y la tierra que habitan. (...) Considero como factores más determinantes de la conciencia y presencia del Sureste de España, su geografía, su clima y la especial idiosincrasia de sus gentes». (2)

(1). Entrevista personal con Antonio González Conejero. Textos de González Conejero y Carlos Valcárcel publicados en el suplemento **Nueva Era. La verdad**, 26 de noviembre de 1991, página 126.

(2). Declaraciones a **La verdad**, de Antonio Ramos Carratalá, director de la Caja de Ahorros del Sureste, en 1963. **La verdad**, Domingo 6 de octubre de 1963, página 9.

Por su parte, Antonio Reverte Moreno, también en relación a esa base geográfica, humana, económica y social que conforma el Sureste destacaba que: «Hablamos de una amplia zona situada en la planicie de la huerta, a los dos márgenes del Segura —nuestro río, que es el personaje más importante y creador de la historia regional—. Murcia, privilegiada por el Rey Sabio con leyes, algunas sobre los riegos, y con el legado de su propio corazón, es centro y representación del Sureste y tiene un pasado de fidelidad a dos principios: esencial radicación en la cultura y el comercio del Mediterráneo, y el de su engarce en el armazón político de Castilla. La configuración geográfica de su provincia y su carácter escapan al estricto Levante y a la pura Andalucía, formando un amplio cuadrilátero —incapaz de confusión y oscuridad— que ha sido calificado como una marca mediterránea de Castilla (...)».

«(...) Alicante, Albacete y Almería, se asocian, en parte, con Murcia en semejanza de vida, costumbres e intereses, constituyendo una auténtica zona regional». (3)

En este sentido, y preguntado sobre los límites geográficos del Sureste, Reverte contestaba que: «Para nadie es una novedad la crítica de la división administrativa de las provincias españolas, dictada en el año 1833. Los criterios políticos y geográficos que la inspiraron están hoy (1963), pasado más de un siglo, superados por el concepto vivo de las economías regionales. Hasta donde coincidan los intereses agrícolas e industriales de su riqueza básica, caracterizada por el suelo y el clima, llegará, como una consecuencia, más que como un principio, nuestro liderazgo regional». (4)

Por aquel entonces, Reverte añadía que «(...) el futuro, quiérase o no, ha de estar teñido de una honda preocupación regional. El pleno desarrollo de una región tendrá como fin su más perfecta integración en la patria, que permita posteriores e inevitables agrupaciones supranacionales. La

(3) y (4). Declaraciones a **La verdad**, de Antonio Reverte, impulsor del Instituto de Orientación y Asistencia al Sureste en los años 60. **La verdad**, Domingo 6 de octubre de 1963, página 9.

conquista de la región socioeconómica del Sureste facilitará la inexcusable reforma de la Administración territorial». (5)

3.2. DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL SURESTE

Con **La verdad** como testigo, desde el III Plan de Desarrollo Económico y Social, presentado en el año 1972, no se hizo ningún esfuerzo serio de estudiar la realidad y potencial económicos del Sureste español. Precisamente, era en aquel momento cuando el periódico daba un nuevo paso en el desarrollo de la Prensa del Sureste y abría la delegación de Albacete en mayo de 1973, con Juan Francisco Sardaña en la dirección. De esta forma, **La verdad** consolidaba su proyecto, ya que la idea de abrir la delegación de Almería quedaba finalmente desechada por la comentada cuestión de tener un periódico hermano en esta provincia, la delegación almeriense del **Ideal** de Granada.

En la introducción del citado Plan de Desarrollo para esta zona de España se establecía claramente el eje central de la política de desarrollo ideada para el Sureste. Quedaba perfectamente indicado que el empleo acertado de los recursos hidráulicos es en el caso del Sureste español un auténtico catalizador del desarrollo. De igual modo se indicaba —1972— que los factores positivos que se conjugaban en esta región se verían altamente estimulados cuando se efectuase la provisión de las nuevas disponibilidades hidráulicas que representaba el aprovechamiento conjunto Tajo-Segura. Se incidía en que el efecto multiplicador de los restantes recursos económicos regionales, era el aspecto más rentable de toda la operación del trasvase.

Cerca de treinta años después, se corrobora que los estudios y esfuerzos realizados en aquella época tuvieron su resultado. Indica el presidente del Consorcio para la Promoción Socioeconómica del Arco

(5). Declaraciones a **La verdad**, de Antonio Reverte, impulsor del Instituto de Orientación y Asistencia al Sureste en los años 60. **La verdad**, Domingo 6 de octubre de 1963, página 9.

Mediterráneo Sur, Angel Martínez Martínez, que «los recursos hidráulicos han permitido un desarrollo agrario casi irrepetido en el resto de la península, y aún hoy sigue siendo un tema de extrema vigencia, pendiente de ser completado con la puesta en marcha del Plan Hidrológico Nacional para conseguir un mayor equilibrio entre cuencas y el máximo respeto a los intereses territoriales». (6)

3.2.1. CONSORCIO PARA LA PROMOCIÓN SOCIOECONÓMICA DEL SURESTE

Con una nueva realidad política, fruto del nuevo mapa de las autonomías que se desarrolla con la joven democracia española, el Sureste geopolíticamente hablando queda integrado por cuatro provincias que pertenecen desde ese nuevo momento —finales de los 70— a cuatro Comunidades Autónomas diferentes: Albacete (Castilla-La Mancha), Alicante (Valencia), Murcia y Almería (Andalucía).

Estamos, por tanto, ante realidades diferentes, por un lado, la política, por otro, la socioeconómica, que lleva a entidades empresariales y cámaras de comercio de las cuatro provincias citadas a organizarse paulatinamente hasta suscribir un primer documento conjunto en 1993 sobre infraestructuras suprarregionales.

La citada declaración fue firmada en marzo de 1993 y la razón de dicha unidad de acción fue la realidad económica que conforman las provincias de Alicante, Almería, Albacete y Murcia. Esta actuación conjunta no era sólo una demanda en materia de infraestructuras, sino también un primer intento serio de impulsar y promover de forma coordinada el mejor aprovechamiento de las existentes en cada provincia, sin que tal proyecto atentara a la división político-administrativa existente.

Con aquella propuesta sobre infraestructuras, las organizaciones empresariales y las cámaras de comercio han pretendido que las diferen-

(6). Introducción de Angel Martínez Martínez al estudio: **Un espacio de desarrollo común**. Editado por Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Almería. Almería, 1996. Página 7.

tes Comunidades Autónomas coordinaran sus programas de equipamientos de forma que resultara un plan único en cuanto a las aspiraciones y necesidades cara a la Administración del Estado.

En la citada declaración sobre infraestructuras de marzo de 1993 que viene a ser el embrión del futuro Consorcio Socioeconómico del Sureste, se afirma textualmente que: «Si el peso específico que tal área tiene en el contexto nacional es incuestionable —crecimiento económico en términos del PIB durante los últimos años—, no menos cierto resultan las características comunes que ofrece la economía en ella radicada. La Fundación Fies, en reciente estudio sobre el Arco o Eje del Mediterráneo, así lo puso de manifiesto destacando hasta catorce indicadores comunes. Se trata, pues, de conseguir un desarrollo armónico, en cuanto a infraestructuras se refiere, que posibilite la plena integración de un espacio común de desarrollo y evite planteamientos regionales insolidarios y enfrentados». (7)

Así las cosas, y partiendo de las citadas reflexiones y de la realidad descrita, los firmantes de la Declaración ofrecían una serie de conclusiones a las distintas Comunidades Autónomas competentes por razón del territorio, con el objeto de que fueran valoradas como fruto de una acción empresarial única que ha pretendido, y lo sigue haciendo, la unión; y que prevalezca el interés general de una importante zona de la geografía nacional a través de la solución a unos problemas comunes e interrelacionados y, en todo caso, evitar que ninguna de ellas quedara marginada, descolgada o postergada en el tiempo por preferencias o criterios carentes de objetividad.

En este sentido, la citada Declaración se ocupa del estado de las carreteras existentes y de las necesidades inminentes para la mejora de las comunicaciones terrestres entre Albacete, Alicante, Murcia y Almería.

(7). Declaración de las distintas cámaras de Comercio y organizaciones empresariales del Sureste de España sobre **Las Infraestructuras Suprarregionales**. Marzo de 1993.

Otros aspectos tratados son los accesos a estas ciudades, las necesidades portuarias, aeropuertos, las comunicaciones por ferrocarril, prestando especial atención al desarrollo del AVE —con Albacete como nudo de comunicaciones del Sureste—.

La Declaración concluía prestando especial atención al Plan Hidrológico Nacional. Los redactores del documento consideran que los desequilibrios regionales en España se acusan de manera principal en los déficits hidrológicos que ofrecen determinadas zonas de su geografía, y que se pusieron claramente de manifiesto con la gran sequía de 1992. En este sentido, se incide en que las cuatro provincias que conformaban la Declaración, son las más afectadas por la escasez de recursos hidráulicos, en contradicción con el elevado potencial de desarrollo de cultivos agrícolas de alto rendimiento.

El documento suscrito por las cámaras de Comercio de Albacete, Alcoy, Alicante, Almería, Cartagena, Lorca, Murcia, Orihuela y por las principales organizaciones y federaciones empresariales de Albacete, Alicante, Almería, Cartagena, Lorca y Murcia, concluía de la siguiente forma: «Constituyendo un problema de Estado corregir la desigual distribución de caudales existentes en España, se hace necesario proveer a ello desde el Plan Hidrológico Nacional, que debe ser objeto de aprobación con rigor y objetividad frente a posiciones intransigentes y carentes de solidaridad. Es por ello, que se solicita de las Comunidades Autónomas afectadas por el problema la adopción de una actitud inflexible respecto del proyecto actual, de forma que los resultados finales no condicionen el desarrollo de una zona perfectamente definida y rentable para el interés general». (8)

De esta manera se gestaba una unidad empresarial que daría origen pocos meses después a la consolidación del denominado Consorcio para el Desarrollo del Sureste que funciona desde diciembre de 1994.

(8). Declaración de las distintas cámaras de Comercio y organizaciones empresariales del Sureste de España sobre **Las Infraestructuras Suprarregionales**. Marzo de 1993.



Gráfico 3.2. Las provincias de Alicante (Valencia), Albacete (Castilla-La Mancha), Murcia y Almería (Andalucía) conforman la región natural del Sureste. **La verdad** ha apostado históricamente por ser el periódico de esta amplia zona que tiene fuertes vínculos históricos, culturales y socioeconómicos. En la imagen, puede verse el conjunto del Sureste y el ámbito de difusión de **La verdad**. También se incluyen los diarios con los que compite. Elaboración Propia.

3.2.1.1. MOJÁCAR, PUNTO DE PARTIDA

El Parador Nacional de la población almeriense de Mojácar fue el escenario el 30 de noviembre de 1994 de un encuentro de representantes de cámaras de comercio y organizaciones empresariales de todo el Sureste, con el objetivo de fijar posiciones comunes para hacer valer ante las administraciones central y las distintas autonomías sus demandas para lograr un desarrollo económico de la zona cara al siglo XXI. En aquella reunión de Mojácar se formalizó el protocolo de creación del Consorcio para la Promoción Socioeconómica del Sureste de España.

En Mojácar quedó claro que este enclave de la geografía española, con provincias cuyas economías son complementarias y tienen demandas de las que todas ellas se pueden beneficiar, necesitaba la creación del citado Consorcio que allí quedaba rubricado.

Desde entonces, forman parte del Consorcio para la Promoción Socioeconómica del Sureste de España:

- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Albacete
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Alcoy
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cartagena
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Lorca
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Murcia
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Orihuela
- Confederación Provincial de Empresarios de Albacete (FEDA)
- Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante (COEPA)
- Asociación Empresarial de la Provincia de Almería (ASEMPAL)
- Confederación de Organizaciones Empresariales de Cartagena (COEC)
- Confederación Empresarial de la Comarca de Lorca (CECLOR)
- Confederación de Organizaciones Empresariales de Murcia (CROEM)

Desde ese 30 de noviembre de 1994, el Consorcio se reúne cada tres meses. Como se ha comentado anteriormente, la Declaración de marzo de 1993 fue el embrión reivindicativo del Sureste, fundamentado básicamente en la necesidad de demandar mejores infraestructuras para el siglo XXI y cuidar las existentes en las cuatro provincias.

Entre las reivindicaciones iniciales de Mojácar, figuraba el hecho de que el aeropuerto de Alicante adoptase la denominación de Alicante-Murcia, que se crearan muelles de carga para dinamizar el transporte de mercancías. Incluso los representantes almerienses, como José Vallejo, presidente de la Cámara de Comercio de Almería, coincidían, a pesar de contar con aeropuerto propio —utilizado básicamente para el turismo—, que el uso del de Alicante-Murcia para transporte de mercancías era una buena alternativa para dar salida en los mercados nacionales e internacionales a los productos de la provincia de Almería.

En cuanto al ferrocarril, el presidente de la Cámara de Comercio de Albacete, Marcos Montero Ruiz, ya insistía en su preocupación de que el AVE pase finalmente por Albacete y que esta ciudad siga siendo nudo de comunicaciones ferroviarias con el Sureste. Se trata de un debate que sigue siendo de radiante actualidad.

3.2.1.2. ALBACETE, CENTRO NODAL DE COMUNICACIONES EN EL EJE MADRID-LEVANTE. LA AUTOVÍA DEL SURESTE Y EL AVE

En el marco de las actividades y estudios potenciados por el Consorcio para la Promoción Socioeconómica del Sureste, el 30 de noviembre de 1998, el profesor y ex-secretario de la Cámara de Comercio de Murcia y experto en infraestructuras Angel Martínez, daba una conferencia en la Cámara de Comercio e Industria de Albacete, sobre la importancia de potenciar Albacete como nudo de comunicaciones del Sureste. Martínez afirmó en aquella ocasión que la ciudad de Albacete se ha caracterizado históricamente por ser una encrucijada de paso entre el centro peninsular, el Levante y el Sureste —donde se encuentra uno de los principales puertos del Mediterráneo, el de Cartagena—, y que en estos últimos años el flujo de personas y mercancías ha crecido de forma muy importante hasta convertir Albacete en nodo nacional de primer orden.

Según datos del Ministerio de Fomento, son más de cinco millones de viajeros los que pasan anualmente por Albacete, ello sin contar el importante número de camiones de transporte de mercancías que lo transitan y que llevan un total de 5,75 millones de toneladas al año. El número de vehículos que

pasaron en 1997 por este corredor de Albacete fueron de 3,4 millones por la circunvalación de Albacete; 3,2 por La Roda; 3,5, por La Gineta; 1,9 por Pozo Cañada y 2,4, por Chinchilla, constituyendo una importante fuente de ingresos, en los servicios, restaurantes, cafeterías, estaciones de servicio, talleres mecánicos, etc.

Ante esta situación descrita y, partiendo de la base de que la Autovía Albacete-Murcia está en construcción y será una realidad en un par de años (2002), Angel Martínez destacó en Albacete que «(...) es urgente, es imprescindible que se transforme en autovía el tramo entre La Roda (Albacete) y Ocaña (Toledo), no sólo para Albacete, sino y singularmente para Murcia, Almería y Alicante, a la vez que se reducen los costes del transporte, el tiempo, el consumo de carburantes y la contaminación medioambiental, recuperando el trazado de la vieja N-301 como la Autovía del Sureste». (18)

En cuanto al AVE, Angel Martínez resumía que «con los datos económicos y los estudios disponibles parece suficientemente demostrado que el eje Madrid-Levante debe mantener su centro nodal en Albacete; en este sentido cualquier definición sobre el ferrocarril de alta velocidad debe de contar con esa realidad y desde ésta partir las tres patas hacia Valencia, hacia Murcia, posibilitando su continuidad hacia Almería y hacia Alicante, porque lo importante son los tiempos en el transporte y la mayor rentabilidad social de las inversiones haciéndolas lo más compatibles y utilizables posible, para contar con una mayor amortización económica y social de las inversiones, a la vez que impulsando un mayor desarrollo en una de las áreas de mayor potencialidad de crecimiento». (19)

Este experto en infraestructuras y defensor de la potencialidad real y el futuro del Sureste afirma que: «Las provincias de Albacete y Murcia, han contado históricamente con una relación muy importante, tanto cultural como económica, pero es que además la existencia de una mayor interconexión empresarial, nos permite aventurar que con la puesta en marcha de proyectos como

(18) y (19). Conferencia del ex Secretario General de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia, Angel Martínez, sobre **Albacete, centro nodal de comunicaciones en el eje Madrid Levante**. Albacete, 30 noviembre de 1998.

la Autovía Albacete-Murcia y Albacete-La Roda, es decir, la Autovía del Sureste, y del ferrocarril desdoblado y electrificado, el incremento de la actividad económica será una total realidad». (20)

En este sentido, explica que «todas esas inversiones cuentan hoy con la ayuda de fondos europeos, tanto estructurales como de cohesión, al estar considerados estos territorios como objetivo número 1 de la Unión Europea, dado que su renta per capita no alcanza el 75% de la media comunitaria. Esta situación de retraso económico precisa de los fondos europeos que ayuden a conseguir ese desarrollo, se hacen fundamentales, pero su disponibilidad es hoy una incógnita más allá del año 2006, por tanto incluso desde esta perspectiva es urgente y prioritario llevarse a cabo» (21).

Este conjunto de infraestructuras se reclaman a las Administraciones, con mayor o menor éxito, desde la reunión de constitución del Consorcio, en Mojácar, donde otra petición conjunta fue que Almería quedará conectada al resto de España por ferrocarril, una línea cuya utilidad podría ser rentabilizada también por los productos hortofrutícolas de Lorca, Aguilas y Vera. En cuanto a las carreteras, además de la autovía Albacete-Murcia, el Consorcio insistió ya en Mojácar en la autovía Cartagena-Vera, para unir dos zonas turísticas por excelencia como son La Mancha del Mar Menor y las costas almerienses. Este reclamo sí que se hizo realidad en poco tiempo, culminando de esta manera el corredor del Mediterráneo.

En Mojácar, el 30 de noviembre de 1994, el entonces vicepresidente primero de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante, Emilio Vázquez, habló del agua del río Júcar, señalando que «mientras Alicante está pasando una grave sequía Valencia sigue tirando agua al mar. Espero que con la unión del Consorcio consigamos hacer oír nuestra voz». (22)

(20) y (21). Conferencia del ex Secretario General de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia, Angel Martínez, sobre **Albacete, centro nodal de comunicaciones en el eje Madrid Levante**. Albacete, 30 noviembre de 1998.

(22). Acto de formalización de la constitución del **Consorcio para la Promoción Socioeconómica del Sureste**. Mojácar (Almería), 30 de noviembre de 1994.

Todos coincidieron en la necesidad de que de forma urgente, se pusiera en marcha el Plan Hidrológico Nacional, junto a la potenciación del Puerto de Cartagena como principal enclave para dar salida hacia otros continentes por vía marítima a los productos de las cuatro provincias del Sureste. En este sentido, se defendió la necesidad de seguir invirtiendo en él y que sea catalogado como *gran puerto ubicado en el centro de España*.

En cuanto al AVE, hay que destacar que, desde entonces, el Consorcio se ha pronunciado claramente en favor de Albacete como nudo de conexión ferroviaria del Sureste, llevando esta reivindicación de forma consensuada en reiteradas ocasiones ante el Gobierno central.

En todo momento, el periódico **La verdad** ha sido testigo excepcional de esta nueva acción conjunta, económica y social, del Sureste, y prueba de ello es el tratamiento preferencial que en sus páginas se da a temas claves en el desarrollo de la zona: trasvases, autovía Albacete-Murcia o infraestructuras ferroviarias, con especial atención al AVE. Todo aquello que tiene que ver con el presente y futuro de las infraestructuras del Sureste es siempre motivo para, en cualquiera de las ediciones o en su conjunto, *ser noticia principal de la primera página y ocupar los lugares preferenciales de las ediciones*.

3.2.2. LAS CIFRAS DEL SURESTE

El área geográfica que abarca el Consorcio para la Promoción del Sureste ocupa el 8% del territorio nacional y el 17,5% de sus costas, y posee 3,4 millones de habitantes. La zona valorada en su conjunto, cuenta con un nivel de renta inferior a la media nacional —sólo Alicante la supera—, y sufre una tasa de paro superior —sólo Almería es inferior—. Sin embargo, el Sureste tiene una gran baza a su favor, una balanza comercial muy fuerte con un superávit cercano a los 300.000 millones de pesetas (año 96), una franca vocación exterior y un potente y moderno sector agrícola, que abarca todas las producciones, tanto la hortofrutícola de regadío e invernadero, como la cerealista de secano.



Gráfico 3.3. Primera página de **La Verdad** que sirve como ejemplo de la importancia que las comunicaciones e infraestructuras que afectan al conjunto del Sureste tienen para el periódico. La firma del protocolo sobre el AVE entre Madrid, Castilla-La Mancha y Valencia fue reflejada en las primeras páginas de todas las ediciones.

—Miércoles 14 de abril de 1999—

La verdad

TURISMO

EN ALMERÍA



Un paraíso entre montañas

Belhaven Hotels España, S.A. presenta un nuevo concepto de turismo en Almería. Un concepto que combina la belleza de la costa con la tranquilidad de las montañas. Un concepto que ofrece a los turistas una experiencia única y memorable. Un concepto que es el resultado de la experiencia de Belhaven Hotels España, S.A. en el sector turístico.

BELHAVEN HOTELS ESPAÑA, S.A.

Indalo

El Tambor de Oro

CHIRREJUNTO DE PLAYA

Mojatár

Pueblo Indalo

La Trinitaria

ARROCES Y FREIDURAS MALAGUEÑAS

COMPARE NUESTROS PRECIOS Y CALIDAD

Para las vacaciones en septiembre y octubre preguntad por nuestros precios de familia

AVDA. MEDITERRANEO, 101 • TELÉFONO (950) 47 83 76 • 47 80 01

EL PAJARO LÓCO



Gráfico 3.4. Potenciar elementos concretos y el global del desarrollo del Sureste forma parte de la filosofía de **La verdad**. Sirva de ejemplo este suplemento especial destinado a la promoción del turismo almeriense. El índice de penetración de **La verdad** en el norte de la provincia de Almería sigue siendo muy elevado.

—Sábado 5 de agosto de 1995—

Las afinidades económicas, que son las que justifican la citada alianza de las cámaras de comercio y las patronales de Alicante, Albacete, Murcia, Cartagena, Almería y Lorca, desde 1993, alcanzan también a su potencial turístico, tanto de playa como de interior.

La construcción, al igual que la agricultura, tienen en el Sureste un peso específico superior al de la media nacional dentro de su estructura económica, no así en los sectores industrial y de servicios, a pesar de las importantes industrias jugueteras y del calzado de Alicante y Almansa (Albacete), y conservera y cárnica de Murcia.

De todas formas, si las concordancias económicas sirven para aglutinar este área, las comunicaciones han sido históricamente la nota negativa. Precisamente, como ya se ha comentado, la necesidad de mejorar las comunicaciones tanto por carretera como por ferrocarril entre las cuatro provincias, constituyó el primer punto de encuentro entre las organizaciones empresariales. Hoy por hoy, gran parte del esfuerzo común sigue centrándose en la mejora de las comunicaciones, y los objetivos, muy poco a poco, se van consiguiendo.

Desde la reunión de Mojácar hasta la fecha, la asociación empresarial del Sureste ha sido más que un grupo de presión, ya que ha realizado actividades de colaboración entre sus miembros para impulsar el desarrollo de sus ámbitos geográficos.

El Consorcio se dio un plazo de seis años de vida, hasta el año 2000 —tal y como se recoge en sus estatutos—, período que se estimó suficiente para el desarrollo de los planes de infraestructuras, telecomunicaciones y el Plan Hidrológico Nacional. En todos estos frentes, desde el Consorcio se ha venido trabajando y se sigue haciendo en el interés común del mejor desarrollo de todos esos frentes abiertos. **La verdad**, periodísticamente, viene apostando fuerte por la consecución de esos mismos objetivos fundamentados en el desarrollo del Sureste.

Por provincias, éstas son las cifras básicas del Sureste:

— Albacete: 360.000 habitantes. PIB (en miles de millones), 600.

— Murcia: 1.100.000 habitantes. PIB (en miles de millones), 1.900.

- Almería: 500.000 habitantes. PIB (en miles de millones), 700.
- Alicante: 1.370.000 habitantes. PIB (en miles de millones), 2.400.
- Sureste: 3.300.000 habitantes. PIB (en miles de millones), 5.600.

El territorio del Sureste ha experimentado desde los años 50 un proceso de desarrollo y crecimiento superior a la media nacional, si bien en los últimos años este crecimiento ha registrado una cierta desaceleración que motiva que su renta siga manteniéndose en el entorno del 85% de la media nacional. A medio plazo, todos los indicadores que manejan los expertos apuntan hacia una recuperación del ritmo del crecimiento del Sureste que continuará aproximándose a los valores medios de la economía española.

En diciembre de 1996, el Consorcio del Sureste, rebautizado como Consorcio para la Promoción Socioeconómica del Arco Mediterráneo Sur, hacía públicos los resultados de un completo estudio socioeconómico de la zona que daba pie a unos acuerdos específicos como:

- *Creación de una comisión específica para el diseño de las futuras líneas de actuación del Consorcio, en base a las conclusiones extraídas del informe socioeconómico referenciado.*
- Respaldo a la decisión estatal de presentar la candidatura de Murcia para albergar la sede de la Secretaría Mundial contra la Desertización.
- Apoyo a la prolongación del gaseoducto desde Murcia hasta el poniente de Almería.
- Urgir la finalización de la autovía Albacete-Murcia, y la de Cartagena-Alicante que debe ser prolongada hasta Vera —habíéndose conseguido la segunda reivindicación, no así todavía la primera—.
- En velocidad alta, solicitar la ejecución de las líneas Albacete-Alicante, Albacete-Murcia y Valencia-Alicante-Murcia.
- Solicitar la reapertura de la línea ferroviaria entre Murcia y Almería.

En ese informe de 1996, se habla de dos elementos a tener en cuenta para el futuro desarrollo económico de la región del Sureste:

«Los temas medioambientales y en particular los relacionados con la lucha contra el avance de la erosión y la desertificación; los vinculados al aprove-

chamiento, reutilización, depuración, captación de aguas, etc; así como los relacionados con la eliminación y reutilización de los residuos de las actividades desarrolladas en la zona. Todo ello puede, sin duda, dar pie al desarrollo de una importante industria medio ambiental» (23)

«La otra oportunidad viene derivada de la situación de frontera comunitaria en que ha quedado el Sureste español, de particular importancia desde la creación del mercado único europeo y por el interés y la necesidad de Europa de favorecer el crecimiento económico en el Norte de África, lo cual inducirá numerosos flujos económicos en ambos sentidos, que sería muy interesante canalizar a través de las provincias del Sureste». (24)

Como conclusión final, en dicho informe, se dice que «(...) hoy, cuando la participación del sector público en la economía está retirándose, cuando los modelos basados en la planificación indicativa no están en vigor y olvidadas las políticas de fomento industrial a través de planes de desarrollo, lo que procede demandar de las administraciones es la realización de políticas de oferta que permitan mejorar el nivel de competitividad del territorio y que han de orientarse en tres direcciones. Por una parte, la mejora de las infraestructuras y en particular las orientadas al suministro de agua y reequilibrio del territorio. En segundo lugar, incrementar las dotaciones urbanas y rurales en servicios de limpieza, urbanismo, salud y ocio; y en tercer lugar, orientar la formación y la investigación hacia las necesidades concretas de los sectores productivos y del tipo de empresa de la zona. Sólo en la medida que se consiga un elevado nivel de competitividad del territorio, podrán aprovecharse las enormes potencialidades del Sureste de cara a un futuro presidido por la internacionalización de la economía y la globalización de los mercados». (25)

(23) y (24) **Un espacio de desarrollo común.** Editado por Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Almería. Almería, 1996. Página 43.

(25) **Un espacio de desarrollo común.** Editado por Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Almería. Almería, 1996. Página 43.

UNA FOTO FLUJA DEL MAPA FERROVIARIO DEL SURESTE

El Ministerio de Fomento se ha marcado como prioritarios el tramo de Guadalupe, la construcción del Corredor del Mediterráneo, la velocidad alta del tramo Albacete-Madrid y el AVE Madrid-Barcelona, entre otros. Mientras tanto se están desarrollando mejoras en los corredores Leona

te y Medivisión, que están beneficiando directamente a los usuarios de la zona del sureste. En enero se abre la variante de Chinchilla, que acortará el viaje a Madrid en 10 minutos. Se trata de 24 kilómetros de velocidad alta entre la histórica ciudad de Montesa y Albacete. Por otra parte, des-

arrollándose del Sureste una línea de alta velocidad que llegará a Barcelona por un coste de 5.000 millones de pesetas. Esta importante adaptación al sistema Pendolino se pondrá en marcha en la línea Valencia-Madrid en febrero de 1998 por determinar.

Jugando a los trenes

En enero se abre la variante de Chinchilla, que acortará el viaje entre Madrid y Cartagena 10 minutos

LA VERDAD

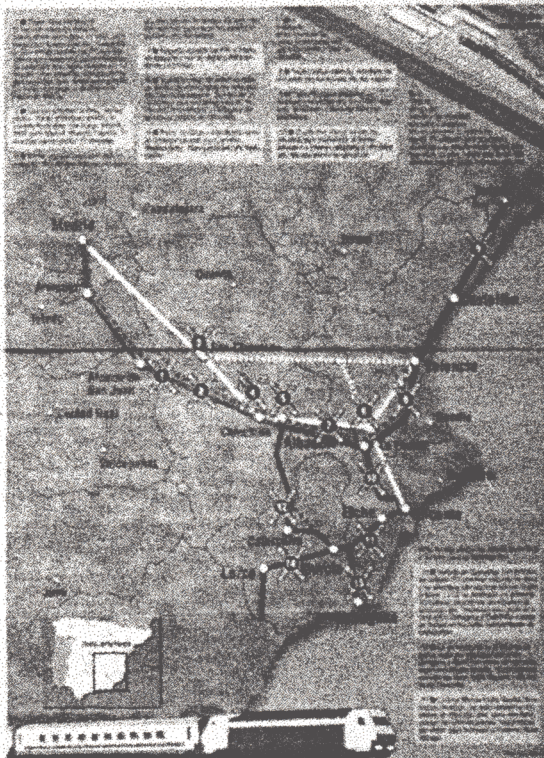
El Ministerio de Fomento se ha marcado como prioritarios el tramo de Guadalupe, la construcción del Corredor del Mediterráneo, la velocidad alta del tramo Albacete-Madrid y el AVE Madrid-Barcelona, entre otros. Mientras tanto se están desarrollando mejoras en los corredores Leona

te y Medivisión, que están beneficiando directamente a los usuarios de la zona del sureste. En enero se abre la variante de Chinchilla, que acortará el viaje a Madrid en 10 minutos. Se trata de 24 kilómetros de velocidad alta entre la histórica ciudad de Montesa y Albacete. Por otra parte, des-

arrollándose del Sureste una línea de alta velocidad que llegará a Barcelona por un coste de 5.000 millones de pesetas. Esta importante adaptación al sistema Pendolino se pondrá en marcha en la línea Valencia-Madrid en febrero de 1998 por determinar.

El Ministerio de Fomento se ha marcado como prioritarios el tramo de Guadalupe, la construcción del Corredor del Mediterráneo, la velocidad alta del tramo Albacete-Madrid y el AVE Madrid-Barcelona, entre otros. Mientras tanto se están desarrollando mejoras en los corredores Leona

te y Medivisión, que están beneficiando directamente a los usuarios de la zona del sureste. En enero se abre la variante de Chinchilla, que acortará el viaje a Madrid en 10 minutos. Se trata de 24 kilómetros de velocidad alta entre la histórica ciudad de Montesa y Albacete. Por otra parte, des-



Algunas prioridades de Fomento pasan por Albacete

El Ministerio de Fomento se ha marcado como prioritarios el tramo de Guadalupe, la construcción del Corredor del Mediterráneo, la velocidad alta del tramo Albacete-Madrid y el AVE Madrid-Barcelona, entre otros. Mientras tanto se están desarrollando mejoras en los corredores Leona

Fabrican el Pendolino para Valencia-Albacete-Madrid

El Ministerio de Fomento se ha marcado como prioritarios el tramo de Guadalupe, la construcción del Corredor del Mediterráneo, la velocidad alta del tramo Albacete-Madrid y el AVE Madrid-Barcelona, entre otros. Mientras tanto se están desarrollando mejoras en los corredores Leona

El Ministerio de Fomento se ha marcado como prioritarios el tramo de Guadalupe, la construcción del Corredor del Mediterráneo, la velocidad alta del tramo Albacete-Madrid y el AVE Madrid-Barcelona, entre otros. Mientras tanto se están desarrollando mejoras en los corredores Leona

te y Medivisión, que están beneficiando directamente a los usuarios de la zona del sureste. En enero se abre la variante de Chinchilla, que acortará el viaje a Madrid en 10 minutos. Se trata de 24 kilómetros de velocidad alta entre la histórica ciudad de Montesa y Albacete. Por otra parte, des-

arrollándose del Sureste una línea de alta velocidad que llegará a Barcelona por un coste de 5.000 millones de pesetas. Esta importante adaptación al sistema Pendolino se pondrá en marcha en la línea Valencia-Madrid en febrero de 1998 por determinar.

El Ministerio de Fomento se ha marcado como prioritarios el tramo de Guadalupe, la construcción del Corredor del Mediterráneo, la velocidad alta del tramo Albacete-Madrid y el AVE Madrid-Barcelona, entre otros. Mientras tanto se están desarrollando mejoras en los corredores Leona

te y Medivisión, que están beneficiando directamente a los usuarios de la zona del sureste. En enero se abre la variante de Chinchilla, que acortará el viaje a Madrid en 10 minutos. Se trata de 24 kilómetros de velocidad alta entre la histórica ciudad de Montesa y Albacete. Por otra parte, des-

Gráfico 3.5. Un ejemplo de tratamiento preferencial en el diario **La verdad** de un asunto relacionado con las infraestructuras del Sureste. En este caso se trata de informaciones sobre el presente y previsiones de futuro del mapa ferroviario de la zona. Esta página fue publicada en todas las ediciones del periódico. —Domingo 2 de noviembre de 1997, página 4—

3.3. CONSUMO DE PRENSA EN EL SURESTE

Durante los últimos cinco años, el índice de difusión de la prensa de información general —52% regionales, 48% Madrid y Cataluña— ha descendido en cerca de cinco puntos, al pasar de 86,31 periódicos comprados por cada 1.000 habitantes a 81,5 periódicos por 1.000 habitantes. Teniendo en cuenta las cifras de 1998, sólo cinco comunidades autónomas superaban el índice 100: Navarra, País Vasco, Baleares, Cantabria y Asturias, con un amplio contraste entre las áreas máximas y mínima de circulación de diarios de información general: Navarra con 174,06 y Castilla-La Mancha con un preocupante 33,96.

En función de los datos del OJD, podemos establecer que la difusión de prensa en el Sureste se sitúa en 67,5 periódicos vendidos por cada 1.000 habitantes. Hablamos de la suma de las provincias de Albacete (52,7), Alicante (92,2), Almería (58,6) y Murcia (65,5). Si situáramos este índice dentro del conjunto de la difusión de la prensa diaria de las 17 comunidades autónomas del Estado, el Sureste ocuparía la posición 14, muy por debajo de ese índice 100 y aún más lejos del lugar ocupado por Navarra (188,5) —hablamos del conjunto de la difusión de prensa de todo tipo, no sólo de información general—.

Evidentemente las diferencias entre las regiones en el consumo de prensa se agravan cada vez un poco más. Así, lejos de los índices navarros, vascos (174,7), baleares (160,7), o cántabros (148,3), queda el 87,4 de la Comunidad Valenciana, el 65,5 de Murcia, el 65,2 de Andalucía y aún más lejos el índice altamente tercermundista de Castilla-La Mancha (52,3). Cogiendo como referente esa media del Sureste (67,5) y la media nacional (104,8) vemos como sólo Alicante se escapa de algo que también es común en el Sureste: los bajos índices de difusión de prensa.

El hábito cultural de la compra del periódico es bajo en el Sureste como lo es en el conjunto del sur y centro de España. En el otro polo, la cornisa cantábrica sigue marcando pautas europeas. La distribución territorial de la prensa en España no evidencia una cohesión o convergencia entre las provincias y regiones. Por debajo de esa cota 100 que la Unesco considera como el umbral del desarrollo cultural del medio prensa quedan lejos las comunidades más pobres: Murcia, Andalucía, Extremadura y Castilla-La Mancha. Queda lejos el Sureste.

3.4. CONCEPTO DE PRENSA DEL SURESTE

Una vez conocida la realidad geofísica, socioeconómica y de la prensa en el denominado Sureste español, digamos que el periódico **La verdad** es el modelo de prensa que representa periodísticamente a esta amplia zona de la geografía española. La prensa del Sureste, representada en **La verdad**, es un modelo original que cubre los principales intereses de tres provincias ubicadas en tres comunidades autónomas diferentes pero que tienen mucho en común: histórica, cultural y, sobre todo, socioeconómicamente hablando.

Desarrollada oficiosamente desde la década de los 20 y oficialmente desde 1963, esta filosofía periodística de **La verdad** están plenamente consolidada cara al centenario del periódico.

Se trata de un modelo periodístico complejo y original que como veremos en el siguiente capítulo y en posteriores, sólo tiene parangón con **El Correo Español**. El periódico bilbaíno es el único, junto con **La verdad** que tiene la etiqueta de **interregional**, ya que su difusión trasciende del País Vasco y llega a comunidades vecinas como Navarra, La Rioja, y en menor grado Cantabria y el norte de Castilla y León (Burgos), donde cuenta con delegaciones y ediciones especiales.

En este sentido, el director general de **La verdad**, José Luis Castelló destaca que «nosotros somos más interregionales que **El Correo**, ellos tienen una pequeña edición única para el norte de la provincia de Burgos, en Miranda de Ebro, con pocos ejemplares, y el resto es País Vasco. La interregionalidad de **La verdad** es un caso único». (26)

La interregionalidad de este periódico está relacionada directamente con la vocación por representar el concepto de Prensa del Sureste desde hace muchos años. José Luis Castelló destaca momentos históricos concretos: «La idea viene de lejos, pero centrándonos en mediados de los

(26) Entrevista personal para esta investigación con el director general de **La verdad**, José Luis Castelló. Octubre de 1996.

años 60 que es cuando la empresa decide abrir delegaciones en Alicante y Albacete, estamos en un momento diferente a la actual estructura actual de comunidades autónomas. Albacete y Murcia formaban parte de una misma región y Alicante históricamente estaba conceptuado dentro del denominado Sureste Español. Desde Murcia se pensó, y creo que con acierto, que podía crearse una región que fuera el Sureste y en la cual se englobaran Almería, Murcia, Alicante, Valencia y Albacete». (27)

En este mismo sentido, Castelló destaca que «cuando se planteó el tema constitucional, por parte de García Rentería, en el año 1978, cobró fuerza el proyecto y se habló mucho de la Región del Sureste, en donde también se incluía a la provincia de Almería por ser la menos andaluza, no en vano esta provincia rechazó el Estatuto de Andalucía en referéndum y fue la única provincia de Andalucía en donde no se ganó el referéndum por la vía del artículo 143. Finalmente se optó por algo más histórico con Almería en Andalucía, Alicante con Valencia, Albacete pasó a formar parte de una comunidad nueva, Castilla-La Mancha, y Murcia quedó sola». (28)

José Luis Castelló es de la opinión que «la interregionalidad de **La verdad** y el representar lo que llamamos Prensa del Sureste viene de la historia, no es algo planificado. En un momento dado a la gente que llevaba el periódico por aquel entonces —años 60— le pareció bien abrir las ediciones de Alicante (63) y Albacete (73) y con los años nosotros nos encontramos esa complejidad de tener un mismo periódico en distintas regiones y que por tanto debíamos hacer periódicos muy distintos que no son meramente ediciones». (29)

La complejidad del periódico es una de sus características y así lo destaca el director general al afirmar que «el hecho de que el periódico se edite en tres comunidades autónomas diferentes nos ha condicionado

(27) y (28) Entrevista personal para esta investigación con el director general de **La verdad**, José Luis Castelló. Octubre de 1996.

(29). Entrevista personal para esta investigación con el director general de **La verdad**, José Luis Castelló. Octubre de 1996.

mucho. Lo ha hecho, por ejemplo, en la estructura de personal, al tener que atender a la delegaciones con mucha gente, también la estructura de preimpresión al ser muchas páginas las que se hacen porque hablamos no sólo de un periódico sino de prácticamente tres y algunos de ellos con subediciones importantes como Cartagena, Elche o la Vega Baja. Todo esto nos ha condicionado y nos condiciona bastante, pero se se ha obtenido una importante rentabilidad que es lo que se buscaba. Estamos satisfechos con la difusión que tiene **La verdad**, con esos más de 47.000 ejemplares diarios, si estuviésemos sólo en Murcia no podríamos hablar de más de 35.000. En definitiva, la interregionalidad de **La verdad** ha hecho que estemos hablando de unos de los periódicos más importantes de España». (30)

3.4.1. POSIBLES EXPANSIONES

La interregionalidad de **La verdad**, siempre en función de representar lo que llamamos la Prensa del Sureste, no tiene visos de cambios, es decir de *apertura de nuevas delegaciones o ediciones*. Ciertamente es que el número de ediciones ha variado durante los años, ya que algunas han sido las que se han abierto y otras cerrado.

Los cambios nunca han tenido que ver con las ediciones principales: Murcia, Alicante, Albacete y Cartagena, sino más bien con lo que denominamos como subediciones. Durante los últimos años algunas como Elda o Lorca han dejado paso a otras como las de la Vega Baja u Orihuela. Siempre estamos hablando de ediciones o subediciones de Murcia o Alicante.

El director general de **La verdad**, José Luis Castelló, puntualiza que «no va a haber más expansión de la empresa porque la siguiente provin-

(30). Entrevista personal para esta investigación con el director general de **La verdad**, José Luis Castelló. Octubre de 1996.



Gran Reserva

Si quiere acceder a esta gran reserva, si busca comunicar con estas tierras para poner un pie en este gran mercado, Cuente con La Verdad

Albacete, Alicante y Murcia, un gran territorio a caballo entre tres Comunidades. Un gran espacio en el sureste Español, al que puntualmente cada mañana, el diario La Verdad acude a su cita con más de 250.000 lectores, para ponerles al día de lo que pasa en el Mundo, en España y en su provincia.



ALBACETE
ALICANTE
MURCIA

Gráfico 3.6. Con el paso de los años el Sureste sigue siendo un reclamo informativo y publicitario, la razón de ser de **La verdad**. En este ejemplo puede verse una página de promoción del periódico donde se destaca las posibilidades del mercado que representa el Sureste y los 250.00 lectores que tiene el periódico en Murcia, Alicante y Albacete.

—Campaña publicitaria, septiembre de 1997—

cia donde podríamos tratar de entrar sería Almería y en esta provincia hay dos periódicos consolidados y uno de ellos es de nuestro mismo grupo — **Ideal**, de Granada que tiene edición en Almería—. Nosotros lo que queremos es consolidar plenamente el periódico en Albacete y Alicante, y seguir creciendo en Murcia. Preguntado sobre otras posibilidades, Castelló responde que «no sé si a largo plazo podríamos hablar de una edición para Toledo o de la creación de un periódico para Castilla-La Mancha». (31)

(31) Entrevista personal para esta investigación con el director general de **La verdad**, José Luis Castelló. Octubre de 1996.

Capítulo 4

EL DIARIO LA VERDAD COMO INSTITUCIÓN SOCIAL. CONCEPTOS

4.1. Historia del periódico

4.1.1. Los inicios. El 2 de marzo de 1903

4.1.2. Directores de *La verdad* a lo largo de su siglo de historia

4.1.2.1. Cambios de identidad durante la Guerra Civil española

4.1.2.2. La Dirección, desde la Postguerra hasta nuestros días

4.1.3. La expansión territorial del periódico

4.1.3.1. Delegación de Cartagena (1959)

4.1.3.2. Delegación de Alicante (1963)

4.1.3.2.1. Claves en el proceso de expansión

4.1.3.3. Delegación de Albacete (1973)

4.2. Desarrollo del concepto de prensa interregional

4.2.1. Conceptos generales

4.2.1.1. Prensa nacional

4.2.1.2. Prensa regional

4.2.1.3. Prensa interprovincial

4.2.1.4. Prensa provincial

4.2.1.5. Prensa comarcal

4.2.1.5.1. Diarios comarcales catalanes

4.2.1.6. Prensa interregional. *La verdad*, como ejemplo más signitativo

4.2.1.6.1. Interregionalidad como suma de submodelos regionales, comarcales y provinciales

4.3. El futuro de la prensa regional

4.3.1. Times Mirror, modelo de prensa regional en Estados Unidos

4.4. El lector de *La verdad*

4.4.1. El lector de Murcia

4.4.2. El lector de Cartagena

4.4.3. El lector de Alicante

4.4.4. El lector de Elche

4.4.5. El lector de Albacete

4.4.6. Conclusiones generales

4.- El diario **La verdad** como institución social. Conceptos

4.1.- HISTORIA DEL PERIÓDICO

Sirva el presente capítulo para ofrecer una perspectiva histórica del medio de comunicación objeto de esta investigación. Esto nos dará pie a poder desarrollar un concepto clave en este trabajo: interregionalidad. De igual modo, una vez conocido el medio y su ámbito, nos preocupamos de desmenuzar el perfil tipo del lector de **La verdad**.

El día 2 de marzo del 2003, **La verdad** cumplirá 100 años de existencia. Estamos pues en la puerta del centenario de este periódico que comenzó siendo un medio sólo para Murcia, pero que en la década de los 20 ya empezó a tener una clara vocación interprovincial e interregional potenciada durante los años 60 y 70.

Cabe destacarse que la cabecera **La verdad** ya fue utilizada con anterioridad por otras dos publicaciones murcianas. Concretamente, existe **La verdad** que salía a la calle en diciembre de 1891, periódico que sólo duró hasta julio de 1892. Otro periódico con el mismo nombre —con carácter semanal— nacía en 1887 y cerraba sus puertas cinco meses después. Como anécdota, pueden citarse en el panorama internacional algunas cabeceras con este mismo nombre a lo largo del siglo, es el caso del diario **Pravda** que fuera el órgano del Partido Comunista en la antigua Unión Soviética, o el todavía existente **La Verdad de Maracaibo** (Venezuela).

Las aportaciones del que fuera director del periódico durante la década de los 80, Antonio González Conejero, en una entrevista personal concedida para esta investigación, así como los trabajos elaborados para el propio periódico por el propio González Conejero y por el cronista oficial de Murcia, Carlos Valcárcel, son básicas para la comprensión de este capítulo que viene a ser la historia de **La verdad** a lo largo de todo un siglo.

4.1.1. LOS INICIOS. EL 2 DE MARZO 1903

El 2 de marzo de 1903 nacía **La verdad**. Su aparición fue consecuencia de la iniciativa de los sectores católicos de Murcia. Ese día salía el primer número, tras una larga serie de reuniones, cambio de impresiones y contactos establecidos entre diversas personalidades del clero diocesano y de la vida periodística de Murcia capital. Fue Nicolás Ortega Pagán, luego fundador y director de **El Tiempo** y cronista oficial de la ciudad de Murcia, quien canalizó todas las gestiones y realizó las preci-sas para aunar esfuerzos y también iniciativas.

Destacados sacerdotes, junto al infatigable Ortega Pagán, caso de José Mejía Almendro (coadjutor de Santa Eulalia), Juan Bautista Luis Pérez (doctoral de la Catedral y más tarde obispo de Oviedo) y José María Molina (Santa Iglesia Catedral) fueron quienes llevaron a cabo cuantas visitas, peticiones y gestiones fueron necesarias para que ese 2 de marzo de 1903, el primer número de **La verdad** se vocease en las calles de Murcia y sus pueblos. Así nació **La verdad**.

Los primeros meses de vida de periódico no fueron nada halagüeños, pues la gente de Murcia estaba acostumbrada a los periódicos que existían por aquel entonces. Por una parte, el **Diario de Murcia** que dirigía un insigne periodista de esta ciudad como fue José Martínez Tornel. También competía ya en el mercado de principios de siglo **El Liberal** que salió ocho meses antes que **La verdad**. El nuevo periódico fue rechazado en importantes puntos de venta de Murcia e incluso sufrió campañas agresivas que a punto estuvieron de acabar con la aventura que acababa de iniciarse.

Explican Antonio González Conejero y Carlos Valcárcel sobre el primer director de **La verdad** —Meinardo Sánchez— que «no fue acertada, ni mucho menos, la elección del primer director del periódico: Meinardo Sánchez de los Ríos, quien con motivo de las fiestas de Carnaval, protagonizó un incidente escandaloso en el Teatro Romea, donde se representaba una pieza de varietés, y el señor Sánchez de los Ríos, al parecer nada desdeñoso con el bello sexo, apareció en un rincón del escenario, sentado con dos danzarinas una en cada rodilla del

flamante director del no menos flamante periódico. Una faena del tramoyista que adelantó la subida del telón». (1)

Aquella primera redacción dirigida por Meinardo Sánchez estuvo formada por Nicolás Ortega Pagán, José Mejías Almendro y Luis Ponce de León. Además figuraban como colaboradores Francisco Frutos Valiente que luego fue obispo de Jaca y de Salamanca, Pedro Alcántara, profesor del Seminario de Murcia y Manuel Navarro, también clérigo.

Este grupo humano comenzó a trabajar en unos locales muy humildes; se trataba de una habitación contigua a la imprenta de Carlos Plaza, en la conocida y céntrica Plaza Cetina, de Murcia. En estas dependencias se tiraron los ejemplares de las ediciones correspondientes a las primeras semanas de vida del periódico. Posteriormente, la redacción se trasladó a la entonces calle Garnica y de ahí a la de Polo de Medina, donde estuvo poco tiempo, para pasar a continuación a la imprenta de la Viuda de Perelló, en la calle de las Balsas.

Los dos primeros años de existencia de **La verdad** fueron muy complejos, sobre todo en el aspecto económico. De todas formas, en este tiempo el diario se fue haciendo un hueco en la sociedad murciana y se convirtió en el órgano de la Federación Agraria de Sindicatos Católicos.

En sus comienzos, **La verdad** compartió mercado periodístico con **El Liberal**, **Diario de Murcia** —que cerró sus puertas el mismo año 1903—, **La Región de Murcia** que también cerró en 1903, **El Diario Murciano**, **Región de Levante**, **El Demócrata**, **La Voz Murciana**, **El Tiempo** —fundado por el impulsor y también director de **La verdad**, Nicolás Ortega—, **El Fomento** y **El Popular**.

(1). Entrevista personal con Antonio González Conejero. Textos de González Conejero y Carlos Valcárcel publicados en el suplemento **Nueva Era. La verdad**, 26 de noviembre de 1991, página 111.

4.1.2. DIRECTORES DE LA VERDAD A LO LARGO DE SU HISTORIA

Meinardo Sánchez de los Ríos tan sólo duró once días como director de un periódico que había nacido para defender los postulados de la iglesia Católica. Le sucedió el citado Nicolás Ortega Pagán, impulsor del periódico y a quien siguieron durante todos estos años hasta catorce más. En total dieciséis directores ha tenido **La verdad** en su casi cien años de existencia.

Tras Ortega Pagán cogió las riendas del periódico Ricardo Sánchez Madrigal, un conocido y brillante poeta y escritor murciano. Luego llegó José María Ponce de León y tras él, Sebastián Rodríguez Lario —cura párroco de la Puebla de Soto (Murcia)—. El siguiente director de **La verdad** durante estos primeros veinticinco años de existencia fue Juan Hernández Castillo a quien sucedió en el cargo Francisco Martínez García que ocupó la dirección en dos momentos alternos. Tras la primera etapa como director, Martínez García dejó el periodismo para ser alcalde de Murcia durante la dictadura de Miguel Primo de Rivera; finalizada esa etapa política regresó al periódico y en junio de 1931 dejó su cargo.

Tras el dimitido Francisco Martínez llegó a la dirección del periódico Federico Salmón Amorín que fue más tarde ministro de Trabajo con un gobierno radical de la Segunda República. Salmón fue nombrado director un 31 de agosto de 1931 y dimitió como tal en enero de 1933. Fue durante la época de Federico Salmón cuando por una disposición gubernativa el periódico tuvo que dejar de salir a la calle durante varios meses, concretamente desde el 13 de agosto de 1932 hasta el 7 de noviembre de ese mismo año.

Explica el cronista oficial de Murcia, Carlos Valcárcel que «Salmón dejó su cargo de director por su traslado a Madrid como funcionario del Estado, aunque se sospechó que fue una represalia política, pues la Asociación de la Prensa de Murcia cursó telegramas lamentándose del traslado. En enero de 1933, una cena homenaje fue ofrecida por la clase periodística a Salmón y al ilustre José Ballester Nicolás por su nombramiento». (2)

(2). Entrevista personal con Antonio González Conejero. Textos de González Conejero y Carlos Valcárcel publicados en el suplemento **Nueva Era. La verdad**, 26 de noviembre de 1991, página 112.

Efectivamente, el prestigioso escritor murciano José Ballester Nicolás cogió por primera vez las riendas de **La verdad** en 1934, tras la Guerra volvió a dirigir el rotativo. Al frente del periódico, en esta primera etapa, sólo estuvo un año ya que el 13 de enero de 1934 fue nombrado director Antonio Reverte Moreno que con el tiempo también acabó en política como diputado nacional.

4.1.2.1. CAMBIOS DE IDENTIDAD DURANTE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA

Las convulsiones generales de la pre-guerra y de la propia contienda tocaron de lleno a **La verdad**, hasta el punto de desaparecer el periódico como tal y padecer varios sabotajes, incendios incluidos, que acabaron con la mayor parte de la hemeroteca de la primera etapa. El 20 de febrero de 1936, recién ganadas las elecciones por el Frente Popular, el periódico sufrió el primer intento serio de incendio.

El 20 de julio de 1936, debajo de la cabecera de **La verdad** comenzó a aparecer el subtítulo: Diario Republicano. Fue director en aquellos momentos y por un corto espacio de tiempo Manuel Ortiz de Villajos. Sólo un mes después, el 20 de agosto de 1936, el periódico pierde su nombre y pasa a llamarse **Nuestra Lucha**, siendo ya un órgano del Partido Socialista. Durante los tres años de Guerra Civil fueron directores de este periódico que resultó de la incautación de **La verdad**: Félix Montiel, José Bautista Vendrell, Norberto Pérez Sánchez —a la postre alcalde de Murcia— y José Antonio Noguera Gil.

4.1.2.2. LA DIRECCIÓN DESDE LA POSGUERRA HASTA NUESTROS DÍAS

Fue el 21 de julio de 1939 cuando **La verdad** volvía a publicarse como tal. Con motivo de la finalización de la Guerra en Murcia, el 29 de marzo de ese mismo año salió a la calle una edición especial que se imprimió en los talleres de **El Liberal**.

En aquel momento, tuvo lugar el nacimiento de **Línea** como periódico que seguía las directrices del Gobierno del dictador Franco. Este medio de



Gráfico 4.1.- Miembros de la redacción de **La verdad** y colaboradores a principios de los años 30, cuando era director Federico Salmón (en el centro de la imagen). Fue en esta época cuando por disposición gubernativa el periódico fue cerrado durante varios meses. Fuente.- **La verdad**

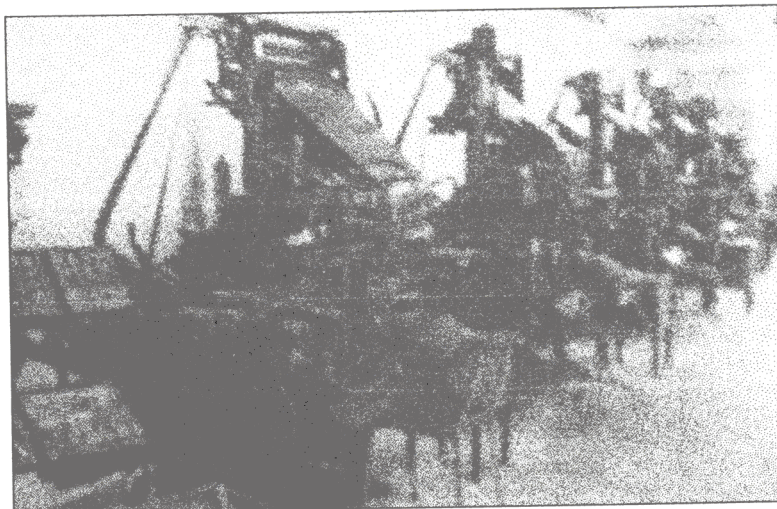


Gráfico 4.2.- Viejas linotipias que fueron utilizadas en los talleres de **La verdad** durante años. Parte de esta maquinaria todavía se conserva en la actualidad. Durante décadas se utilizaron estas linotipias en la elaboración del periódico. Fuente.- **La verdad**

comunicación se englobaba en la denominada Prensa del Movimiento Nacional.

Si los dos primeros años de vida del periódico fueron muy complicados, estos primeros del resurgir, los de la posguerra fueron especialmente complejos. José Ballester Nicolás volvió a coger la riendas del periódico y tuvo que resistir la férrea censura militar y la grave crisis económica del momento que afectó crudamente a **La verdad**. Ballester y su equipo de trabajo realizaron el ingrato trabajo de luchar por la consolidación, a la par que por la supervivencia del diario, logrando ambos objetivos con gran dignidad. Esta labor de Ballester durante los años 40 y 50 fue la base para el posterior despegue de **La verdad** a principios de los 60.

En 1958, la **Editorial Católica (Edica)** se hace con el control total de **La verdad** y apuesta por una nueva política de empresa, por la renovación y el relanzamiento del periódico. En febrero de 1959, el periodista madrileño del diario **Ya**, Luis Agudo Ezquerro llega a Murcia para acceder a la dirección del periódico y relevar a un histórico como José Ballester Nicolás.

La nómina de directores de **La verdad** continuó trece años después con Juan Francisco Sardaña Fabiani que era redactor jefe con Luis Agudo Ezquerro y que en 1972 accedió a la dirección manteniendo una línea continuista respecto a Agudo. Diez años después, en 1982, Sardaña Fabiana deja la dirección y lo releva un hombre de la casa, Antonio González Conejero con experiencia en **Edica**, ya que venía de dirigir el diario **Hoy** (Badajoz). González Conejero fue el director de los años 80, de los últimos años de **Edica** y de la integración en el **Grupo Correo** —1989—. En noviembre de 1991, coincidiendo con la renovación del periódico: diseño, color, nuevas instalaciones, nueva política empresarial, Conejero cede la dirección a un hombre del **Correo**, Adolfo Roldán. Los primeros años de la nueva y última etapa los afronta el citado Roldán que a mediados de los 90 deja el periódico para integrarse en la estructura de dirección del propio **Grupo Correo**.

El testigo de Roldán, tras unos meses de incertidumbre y con un hombre de **La verdad** llevando el timón como director en funciones, Mariano Caballero (actual director adjunto) lo coge Eduardo Sanmartín, actual director y que procedía de **TVE** y **El País**.

4.1.3. LA EXPANSIÓN TERRITORIAL DEL PERIÓDICO

La verdad ha conseguido plantarse en las puertas de su centenario, habiendo evolucionado y superado momentos muy complicados y sólo faltando a su cita diaria con los lectores en aquellos meses de 1932 y durante la Guerra Civil, en ambos casos por cuestiones puramente políticas.

Además, a lo largo de su existencia, estamos ante un periódico que desde los años 20 ya tuvo vocación regional. Ya en aquella época, no sólo se introdujo en toda la provincia de Murcia, sino que, como consecuencia de la vecindad y a veces analogía de destinos, se metió de lleno en la Vega Baja del Segura, tal y como sigue sucediendo ahora con la edición que lleva este nombre.

Paralelamente, en aquellos primeros años de existencia, el periódico llegó a tener un amplio mercado en la provincia de Almería, parte de la cual pertenecía a la Diócesis de Cartagena. Estamos, por tanto, aunque sin tener una edición concreta en aquella zona y en aquellos años de falta de recursos, ante los primeros atisbos de interregionalidad de **La verdad**. Este periódico, a finales de la década de los 20 y durante los 30 ya tenía una destacada presencia y estaba consolidado en el sur de la provincia de Alicante y en la provincia de Almería.

Lo que podemos llamar la expansión de **La verdad**, expansión empresarial, territorial y posteriormente tecnológica, se gesta en la primera de las tres grandes sedes que ha tenido este periódico, la de la Plaza de los Apóstoles, junto a la Catedral de Murcia y se reafirma años después en el primer edificio que el periódico construyó para tal fin, el de la Ronda de Levante que ubicó a **La verdad** desde diciembre de 1967 hasta el año 1991. Desde noviembre de 1991 el periódico se hace en las modernas instalaciones de Monteagudo.

4.1.3.1. DELEGACIÓN DE CARTAGENA, EN 1959

La filosofía interregional del diario se plasmó en la política empresarial emprendida por el periódico desde 1959 —ya bajo la tutela de **Edica**— y



Gráfico 4.2. Las provincias de Alicante (Valencia), Albacete (Castilla-La Mancha), Murcia y Almería (Andalucía) conforman la región natural del Sureste. **La verdad** ha apostado históricamente por ser el periódico de esta amplia zona que tiene fuertes vínculos históricos, culturales y socioeconómicos. En la imagen, puede verse el conjunto del Sureste y el ámbito de difusión de **La verdad**. También se incluyen los diarios con los que compete. Elaboración Propia.

que se concretó en la apertura de su primera delegación, la de Cartagena. En septiembre de 1959 se abrió la citada delegación cartagenera y se ponía en marcha la primera edición regional en la historia del periódico.

Fue el citado Antonio González Conejero el encargado de poner en marcha la delegación de Cartagena y destaca Conejero la figura de Juan Campos Miguel —distribuidor de prensa— como clave en la consecución de ese objetivo de expansión; no en vano, Campos cedió a **La verdad** el primer despacho que sirvió de sede.

De esta manera, **La verdad** conseguía algo reivindicado durante muchos años por el público y lector de Cartagena que era tener una edición propia, con páginas específicas que comenzaron a desarrollarse centrándose la información en noticias de esta ciudad y en todo su ámbito de influencia.

4.1.3.2. DELEGACIÓN DE ALICANTE, EN 1963

Todo el trabajo de consolidación del periódico iniciado por Luis Agudo en 1959 estaba plenamente consolidado cuatro años después. Fue en 1963, cuando la empresa decide implantarse definitiva y físicamente en la provincia de Alicante. Históricamente, como ya se ha citado, **La verdad** estaba plenamente asentada en la comarca de la Vega Baja del Segura, en el sur de la provincia de Alicante, pero se quiso dar un paso más allá.

La provincia y la ciudad de Alicante por aquellos años sólo tenía un diario, **Información** que se trataba de un periódico de la cadena del Movimiento. Había en Alicante una importante corriente, una inquietud destacada, porque **La verdad** se implantara en esta ciudad y ofreciera una alternativa fresca al entonces encorsetado y etiquetado **Información**.

Para el nuevo reto, la empresa de nuevo confía en la persona de Antonio González Conejero que coordina una delegación en la que comenzaron en ese momento: Manolo Belmar, José Luis de Aitana, Chipont, Tirso Marín, Ruiz Baquero, Mariano García Nieto, Angel García, Gabriel Miró y Vicente Ramos, entre otros.

Comenta, Antonio González Conejero en relación a aquel grupo que «la delegación de Alicante era un equipo reducido pero entusiasta (...)». «Teníamos con nosotros a Angel García, uno de los mejores fotógrafos de la España periodística de la época, fatal y prematuramente apagada su cámara por el silencio y la muerte traicionera, como le ocurrió a otro prometedor joven alicantino enamorado del cine y la televisión, Pascual Muñoz (...)». (3)

La primera redacción de **La verdad** de Alicante estuvo en un pequeño apartamento de la calle Duque. Después, la redacción se trasladó a unos locales en la Plaza de la Cruz de los Caídos y más tarde a la calle Navas. En la actualidad, la sede de **La verdad** en Alicante se encuentra ubicada en la avenida Oscar Esplá y se trata de una moderna redacción, dotada de las máximas comodidades y la última tecnología.

La pujanza alicantina y la rápida implantación del periódico en esta capital, fue un poco más lejos, creándose poco tiempo después las delegaciones de Elche y Elda. Mientras que la edición de Elda sufrió altibajos y con el paso de los años cerró físicamente, no ocurrió así con Elche que se hizo un hueco y viene funcionando hasta la fecha. El impulsor de la delegación ilicitana de **La verdad** fue Agulló Quiles y el actual delegado es Gaspar Maciá.

Fue en esta época —mediados de los 60— cuando cobró fuerza el concepto de **La verdad**, como Decano de la Prensa del Sureste del que se hablará en el capítulo séptimo de esta investigación. Fue también en este período, todavía con con Luis Agudo como director y recién entrado en la gerencia Enrique García Gallego que sustituyó a José Carrasco, cuando se pone en marcha la nueva rotativa inglesa de la Ronda de Levante que era un paso adelante en la modernización del periódico.

4.1.3.2.1. LA FIGURA DE ANTONIO GONZÁLEZ CONEJERO

Para conocer como es la **La verdad** de hoy es bueno fijarse en los cimientos que fueron labrando primero Agudo, luego Sardaña y finalmen-

(3). Entrevista personal con Antonio González Conejero. Julio de 1997.

te González Conejero durante los 60, 70 y 80. Tres directores plenamente integrados en lo que antes era la Editorial Católica y que fueron piezas claves en el proceso de expansión del periódico, en su interregionalización y continua modernización.

De los tres citados, el único que vivió esas tres intensas décadas fue Antonio González Conejero. Llegó al periódico en 1959; durante un tiempo lo dejó para dirigir otro periódico de Edica, el **Hoy** de Badajoz y volvió a Murcia en 1982 para, durante diez años, llevar las riendas de **La verdad**. Conejero, como se ha comentado, fue el encargado de impulsar las delegaciones de Cartagena y Alicante. De igual forma, dirigió, por decirlo de alguna manera el último periódico católico, el que daba paso a una nueva empresa integrada en el nuevo Grupo Correo.

De esta serie de circunstancias claves en la historia moderna de **La verdad** habla Antonio González Conejero en una parte de la entrevista realizada en julio de 1997 con motivo de esta investigación.

Pregunta.- ¿La gran apuesta del sureste periodístico representado por **La verdad** coincide con su llegada al periódico?

Respuesta.- Con Agudo en la dirección y Luis Apostua en la subdirección del periódico y yo recién llegado al periódico, comienza a coger fuerza ese concepto y **La verdad** comienza a identificarse como Decano de la Prensa del Sureste. Creo que fue un gran acierto. Lo que se hizo fue reforzar una presencia histórica del periódico en las provincias de Alicante y luego Albacete. No se montó delegación en Almería, donde teníamos y tenemos —sobre todo en el norte— una gran implantación, porque el **Ideal** de Granada —también de Edica— estaba detrás.

Pregunta.- ¿Es **La verdad** algo más que un periódico regional?

Respuesta.- Desde los años 20, este periódico denotó un talante más allá de lo puramente regional y eso se ha mantenido hasta nuestros días. **La verdad** se enmarca en esa categoría que ahora se denomina interregional o interautonómica, pero lo cierto es que sigue representando los intereses de una zona concreta y específica de la geografía nacional como es el sureste. En este sentido hay que destacar que Albacete y Alicante tuvieron durante los años 50, 60 y 70 una vinculación muy directa con

Murcia por el río Segura y por la Universidad que entonces no existía ni en Albacete, ni en Alicante.

Pregunta.- ¿Por qué se abre la delegación de Alicante que usted pone en marcha?

Respuesta.- La ciudad y la provincia de Alicante sólo tenían un periódico donde acudir, **Información** y se trataba de un medio de comunicación progubernamental, un diario de la Prensa del Movimiento. **La verdad** tenía una notoria confesionalidad católica que nunca fue obstáculo ya que **Edica** fue una empresa que demostró siempre independencia. Es en este contexto político, empresarial y religioso donde se produce la expansión hacia Alicante capital, abriéndose esta delegación. Nuestro periódico era conocido en aquella época por su aperturismo y en Alicante se demandaba cada vez más nuestra presencia, aunque bien es cierto que determinados sectores con mucho poder intentaron echarnos, pero al final no pudieron y el periódico se implantó con éxito en esta provincia.

Pregunta.- Con Sardaña en la dirección del periódico se decide abrir la delegación de Albacete, ¿por qué?

Respuesta.- Existía un elevado índice de penetración de **La verdad** en determinadas zonas de la provincia de Albacete. En esta provincia sólo funcionaba un periódico muy flojo como era **La Voz de Albacete** y se pensó que era el momento de apostar por la expansión en esta zona con la que hemos tenido y tenemos tantos intereses comunes. La implantación de **La verdad** en Albacete resultó bien en 1973 y desde entonces es una delegación que siempre ha funcionado perfectamente. Pero repito que, incluso antes de abrir la delegación, este periódico era muy leído en localidades tan importantes como Hellín o Almansa por lo que el camino por recorrer fue más fácil.

Pregunta.- Una vez consolidada la interregionalidad y una vez constituido posteriormente el Estado de las Autonomías tenemos un periódico con delegaciones en tres comunidades autónomas. ¿Cuál es la política empresarial y la fórmula periodística para solventar los choques de intereses?

Respuesta.- Se trata de una dificultad que bien conocen los redactores de las diferentes ediciones. Yo diría que el problema se solventa con serenidad y orientando las situaciones en función y beneficio de los intereses

comunes. Se trata de una labor complicada que no siempre resulta fructífera, ya que los sectores locales lo impiden. Estamos hablando de un equilibrio difícil pero necesario, esa era la simple fórmula periodística y también de la empresa.

Pregunta.- Destaca el término serenidad cara a la resolución del problema, ¿por qué?

Respuesta.- En la serenidad está la clave para paliar esos choques de intereses. Serenidad para demostrar que somos un periódico que no se queda en el mero localismo. Parece que vende más el chillido, pero la sociedad sabe distinguir y valorar lo que se le cuenta desde el sentido común y los lectores saben prescindir del mero oportunismo. Esos posibles conflictos entre ediciones a la hora de tratar un asunto —como por ejemplo los famosos trasvases— se solventan bajo las premisas que le comento.

Pregunta.- De sus palabras se deduce que es partidario de un periodismo sin ruidos, sin estridencias.

Respuesta.- Pues sí, y ese ha sido el criterio que intenté aplicar durante toda mi etapa profesional. Creo un periódico que se gane el respeto de la sociedad, no creo en los periódicos o en los medios de comunicación que basan todo en el miedo, en que te tengan miedo. Desde luego siempre he tenido claro que el periodismo es un servicio a la sociedad, una orientación hacia el lector, pero desde luego nunca se debe utilizar un medio de comunicación como un instrumento de poder. En este sentido, he de decir que no estoy —por estos motivos— en sintonía con muchos medios de hoy en día.

Pregunta.- Usted ha participado en momentos claves de la reciente historia de **La verdad**, caso de la apertura de las delegaciones de Cartagena, Alicante y Albacete; también en la puesta en marcha de la sede de la Ronda de Levante y en la compra de rotativa revolucionaria que allí se instaló, y finalmente fue una de las personas implicadas en el cambio empresarial. ¿Qué puede comentar sobre éste último asunto?

Respuesta.- Efectivamente participé activamente en el proceso por el cual **La verdad** dejó de pertenecer a **Edica** y se constituyó como una nueva empresa llamada **Corporación de Medios de Murcia** que se integró en el **Grupo Correo** de comunicación. El trasvase empresarial

vino obligado por la precaria situación económica en la que se encontraba el periódico matriz de **Edica**, el **Ya**. En este sentido hay que destacar que **Ideal** (Granada), **Hoy** (Badajoz) y **La verdad** eran en aquel momento líderes, periódicos muy rentables, pero ese liderazgo y esa rentabilidad económica no eran suficientes para sostener las millonarias pérdidas del **Ya**. Aunque la caída del periódico matriz no nos afectó, lo cierto es que había que salvar esos tres periódicos y la forma fue su integración en un grupo de comunicación serio y con solvencia, como era el **Grupo Correo**.

Pregunta.- Nueva empresa, nuevos planteamientos y un periódico que cambia de forma radical.

Respuesta.- Es normal. Se entraba en un estilo necesariamente diferente, con distintos planteamientos empresariales y detrás teníamos un periódico matriz de enorme prestigio y muy rentable: **El Correo**. De todas maneras, soy de la opinión que **La verdad** salió más grande de aquella operación, preparada para afrontar grandes retos como fue la reconversión del periódico cara al siglo XXI.

Pregunta.- ¿Cómo ve el futuro de la prensa regional cara a ese próximo siglo?

Respuesta.- Dentro de la complicada situación por la que atraviesa la prensa en nuestro país y en el conjunto de Europa, creo que el futuro menos incierto está precisamente en la prensa regional. Hoy por hoy, la salud y las perspectivas de la prensa regional son buenas porque el lector demanda una información global donde tenga acceso a lo que pasa en España, en el Mundo, pero sobre todo quiere saber qué pasa con sus problemas, los de su ciudad, su región. El futuro de la prensa regional es muy esperanzador y aquí **La verdad** tiene que seguir jugando un papel primordial.

4.1.3.3. DELEGACIÓN DE ALBACETE, EN 1973

La vocación interregional de los años 20 y 30 cuando el periódico estaba plenamente introducido en la provincia de Almería, o la plena expansión a Alicante durante los 60, tiene un ejemplo más en la decisión empresarial

ABRIR CAPÍTULO 4.2

